



بكالوريوس الآداب في الاتصال / التخصص الدقيق: الإذاعة والتلفزيون

كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية	الكلية
قسم الاتصال	القسم
البكالوريوس	المرحلة
مساقات دراسية	نظام الدراسة
123 ساعة معتمدة	عدد الساعات المعتمدة
4 سنوات	المدة الدراسية
الخريف والربيع	الفصول الدراسية
الحرم الجامعي الرئيسي خورفكان	مكان الدراسة
العربية	لغة التدريس
دوام كامل	وضع الدراسة

أهداف البرنامج

يسعى برنامج بكالوريوس الآداب في الاتصال، تخصص الإذاعة والتلفزيون، إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- إكساب الطالب المعرفات التي تؤهلهم للعمل بكفاءة في مجالات الإذاعة والتلفزيون بما يواكب متطلبات سوق العمل.
- تدريب وتأهيل الطالب لممارسة فنون وعلوم الإذاعة والتلفزيون باحتراف كمهنة مستمرة ومتطرفة.
- تعريف الطالب ومساعدتهم للحصول على فرص عمل في مختلف قطاعات الإذاعة والتلفزيون.
- تدريب الطالب الذين يرغبون في دراسة الإذاعة والتلفزيون وإمدادهم بالمعلومات النظرية والتطبيقية والبحثية التي تمكّنهم من مواجهة التحديات الراهنة.
- تزويد الطالب بفهم أدوار ووظائف الإذاعة والتلفزيون في المجتمع.
- إعداد الطالب للوظائف المتخصصة في مجال التقرير الإخباري، الإذاعة، الوسائل المتعددة والاتصال المتخصص.
- إعطاء المعرفة المطلوبة بشأن عملية الإنتاج في الإذاعة والتلفزيون وجعل الطالب قادرًا على وصف التأثيرات التاريخية والتقنية، وفهم الأساليب البحثية، لتحليل الجمهور ومعرفة آليات صناعة الإعلام في الإذاعة والتلفزيون.
- إعطاء الطالب المهارات اللازمة لتشغيل المعدات الإلكترونية الخاصة بالمرئيات والوسائل السمعية مع تشغيل برامج الحاسوب.
- تمكين الطالب من إنتاج برامج مصورة تعكس مهارة وحرفية في الأداء.
- تمكين الطالب من تنمية مهاراتهم في الكتابة الإخبارية بشكل متميز.

مخرجات التعلم

مخرج التعلم	م.
يعرف المصطلحات الشائعة في علوم الإعلام والاتصال و مجالات الإذاعة والتلفزيون.	1
يصف وظائف الاتصال وتأثيراته وأدواره المجتمعية.	2
يحلل واقع الإعلام بمستوياته المختلفة: المحلية والعربية والدولية والعوامل المؤثرة على ممارسته.	3
يعدد أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني الجيد ومقوماته وعناصره الأساسية.	4
يناقش القوانين والتشريعات والأخلاقيات المنظمة للعمل الإعلامي، والمفاهيم المتعلقة بحرية التعبير والتنوع الثقافي والاجتماعي محلياً وعالمياً.	5
يقيم الأبعاد والمكونات المتضمنة في أعمال وكتابات إعلامية بصفة عامة وتقارير وبرامج إذاعية وتلفزيونية بصفة خاصة بشكل نقدي متكملاً.	6
يطبق مهارات التعلم الجماعي والعصف الذهني في التعامل مع ظواهر إعلامية مختلفة وأعمال إذاعية وتلفزيونية متنوعة.	7
يسخدم الطرق والأساليب الإحصائية المختلفة لمعالجة القضايا والإشكاليات الإعلامية.	8
يقيم التطورات النظرية والتطبيقية والعناصر والمكونات المتعلقة ب مجالات الإذاعة والتلفزيون بشكل نقدي.	9
يستخدم أجهزة ومعدات إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية وأفلام وثائقية متميزة ويتقن عمليات التصوير والмонтаж والإخراج لهذه البرامج.	10
يعد ويقدم ويخرج أعمالاً إذاعية وتلفزيونية متنوعة، بناءً على المعايير المهنية والأخلاقية وقيم المجتمع وتقاليده واحتياجاته.	11

فرص التوظيف

يتبح برنامج الإذاعة والتلفزيون للخريجين فرص عمل بالمؤسسات والأقسام الاتصالية والإعلامية الكبرى، والعمل في مجالات عديدة، من بينها:

- معد / مقدم / منتج برامج إذاعية وتلفزيونية.
- مصور / موظف / مخرج تلفزيوني.
- محرر / مندوب أو مراسل إخباري في الراديو والتلفزيون.
- وظائف اتصالية وإعلامية متنوعة في شركات ومؤسسات وأقسام الإنتاج الإعلامي والعلاقات العامة.

متطلبات القبول

يتم قبول الطلبة في قسم الاتصال وفقاً للمعايير التي تضعها الجامعة وفي حدود طاقته الاستيعابية. ويسمح للطلبة الحاصلين على شهادة الثانوية العامة لدولة الإمارات العربية المتحدة، القسمين الأدبي والعلمي، أو ما يعادلها من وزارة التربية والتعليم والشباب، بالتقدّم إلى القسم شريطة أن يكون الحد الأدنى لمعدلات نجاحهم فيها هو 70%， ولكن يشجع الطلبة الذين يحصلون على معدلات عالية في الشهادة الثانوية العامة للالتحاق به. كما يقوم قسم الاتصال بمقابلات فردية لطلاب قبل القبول النهائي.

متطلبات التخرج

يجب على الطالب إنهاء 123 ساعة معتمدة بنجاح للحصول على بكالوريوس الآداب في الاتصال الجماهيري بتخصص الإذاعة والتلفزيون.

الخطة الدراسية

يتكون المنهج من 123 ساعة معتمدة كالتالي:

المتطلبات	المجموع	مساقات إجبارية	مساقات اختيارية	إجمالي الساعات
متطلبات الجامعة	18	18	6	24
متطلبات القسم	15	15	0	15
متطلبات البرنامج	27	27	15	42
متطلبات مساندة	42	42	0	42
المجموع	102		21	123 ساعة

1. متطلبات الجامعة (24 ساعة معتمدة)

يجب على الطالب للحصول على درجة البكالوريوس أن يجتاز 24 ساعة معتمدة من المتطلبات الجامعية، 18 ساعة معتمدة من المساقات الإجبارية، وإنجاز 6 ساعات معتمدة من المساقات اختيارية.

أ- متطلبات الجامعة الإجبارية (18 ساعة معتمدة)

م	رقم المنسق	اسم المنسق	الساعات	المطلب السابق
1	SHRF100	الثقافة الإسلامية	3	لا يوجد
2	ARAB102	اللغة العربية	3	لا يوجد
3	ENGL111	اللغة الإنجليزية الأساسية	3	لا يوجد
4	INFT101	مدخل إلى تقنية المعلومات باللغة العربية	3	لا يوجد
5	MANG200	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	3	اسئمال 33 ساعة
6	EDUC102	مجتمع الإمارات	3	لا يوجد

ب- متطلبات الجامعة اختيارية (6 ساعات معتمدة)

يختار الطالب/ة مساقين من المجموعة التالية:

م	رقم المنسق	اسم المنسق	الساعات	المطلب السابق
1	HIST100	الحضارة الإسلامية	3	لا يوجد
2	HIST102	تاريخ الخليج العربي	3	لا يوجد
3	LWPB247	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	3	لا يوجد
4	ARAB140	مقدمة في الأدب العربي	3	لا يوجد
5	CHEM100	الإنسان والبيئة	3	لا يوجد
6	MANG150	مدخل إلى إدارة الأعمال	3	لا يوجد
7	COMA107	الإعلام في المجتمعات الحديثة	3	لا يوجد
8	COMP202	فن الحديث والتقديم	3	لا يوجد

لا يوجد	3	مبادئ التنمية المستدامة	SUST101	9
لا يوجد	3	فقه السيرة النبوية	SHRF130	10

2. متطلبات القسم الإجبارية (15 ساعة معتمدة)

المطلب السابق	الساعات	اسم المساق	رقم المساق	م
لا يوجد	3	مدخل إلى علم الاتصال	COMA100	1
لا يوجد	3	الكتابية الإعلامية	COMA112	2
COMA100	3	نظريات الاتصال	COMA300	3
COMA100	3	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	COMA312	4
COMA100	3	مناهج بحوث الاتصال	COMA309	5

3. متطلبات برنامج الاتصال تخصص الإذاعة والتلفزيون (42 ساعة)

أ- المتطلبات الإجبارية لبرنامج الاتصال تخصص الإذاعة والتلفزيون (27 ساعة معتمدة)

المطلب السابق	الساعات	اسم المساق	رقم المساق	م
COMA100	3	مقدمة في الإذاعة والتلفزيون	COMR251	1
COMR251	3	التصوير التلفزيوني (E)	COMR253	2
COMR251	3	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني 1	COMR353	3
COMR251	3	كتابية الأخبار للإذاعة والتلفزيون	COMR355	4
COMR251	3	الإلقاء والتقديم البرامجي	COMR351	5
COMR353	3	الإخراج في الإذاعة والتلفزيون 1	COMR453	6
COMR353	3	الفيلم الوثائقي	COMR421	7
استكمال 99 ساعة	3	مشروع التخرج في الإذاعة والتلفزيون	COMR455	8
استكمال 84 ساعة	3	التدريب الميداني	COMR459	9

ب- المتطلبات الاختيارية لبرنامج الاتصال تخصص الإذاعة والتلفزيون (15 ساعة معتمدة)

(يختار الطالب / الطالبة 5 مساقات من المجموعة التالية)

المطلب السابق	الساعات	اسم المساق	رقم المساق	م
COMA100	3	الإعلام في دولة الإمارات	COMR201	1
COMA100	3	مجتمع المعلومات	COMR308	2
COMA100	3	إدارة المؤسسات الإعلامية	COMR305	3
لا يوجد	3	الاتصال المتكامل	COMR309	4
COMA100	3	موضوع خاص في الاتصال	COMR401	5
COMR353	3	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني 2	COMR354	6
COMR355	3	التقرير الإذاعي والتلفزيوني	COMR356	7
COMA100	3	وسائل التواصل الاجتماعي	COMP228	8

COMR353	3	السرد القصصي الرقمي	COMR325	9
COMR353	3	الإخراج للإذاعة والتلفزيون 2	COMR456	10
COMA100	3	التصميم الإعلامي الرقمي	COMR261	11

4. المتطلبات المساعدة الإجبارية (42 ساعة معتمدة)

المطلب السابق	الساعات	اسم المسايق	رقم المسايق	م
لا يوجد	3	اللغة العربية والإعلام	ARAB125	1
لا يوجد	3	فن الكتابة والتعبير	ARAB203	2
ENGL111	3	اللغة الإنجليزية للإنسانيات	ENGL113	3
ENGL111	3	اللغة الإنجليزية للاتصال	ENGL114	4
لا يوجد	3	المدخل إلى علم السياحة	HIST350	5
لا يوجد	3	تاريخ العرب الحديث والمعاصر	HIST442	6
لا يوجد	3	تاريخ أوروبا الحديث والمعاصر	HIST443	7
لا يوجد	3	تراث السياحي والثقافي	HIST465	8
لا يوجد	3	التغير الاجتماعي والثقافي	SOCI222	9
لا يوجد	3	علم النفس الاجتماعي	SOCI241	10
لا يوجد	3	المشكلات الاجتماعية	SOCI331	11
لا يوجد	3	التنظيمات الاجتماعية	SOCI412	12
لا يوجد	3	المدخل إلى علم القانون	LAWP111	13
لا يوجد	3	القانون الدستوري والنظم السياسية	LAWB141	14

تصنيف مساقات بكالوريوس الآداب في الاتصال / التخصص الدقيق: الإذاعة والتلفزيون

مدخل إلى علم الاتصال COMA100

المتطلب السابق: لا يوجد

وصف المساق: يتناول مضمون هذا المساق فهم وتحليل مختلف المفاهيم والمعارف النظرية ذات الصلة بقطاع الإعلام والاتصال من حيث التاريخ والواقع والممارسة وطبيعة التحولات التي يشهدها هذا القطاع في ظل ثورة المعلومات. كما يسعى هذا المساق لدراسة طبيعة الدور الوظيفي الذي تقوم به وسائل الاتصال الجماهيري على مختلف الأصعدة والأنشطة الاجتماعية ويركز على أهم التحولات التي أحدثتها مجتمع المعلومات على واقع وطبيعة الاتصال.

الكتابة الإعلامية COMA112

المتطلب السابق: لا يوجد

وصف المساق: يتصل موضوع المساق بأساليب الكتابة الإعلامية لمختلف الوسائط (صحافة مكتوبة، إذاعة، تلفزيون، والكتابة للعلاقات العامة بالدوائر الحكومية والوزارات والمؤسسات) وبالمفاهيم والمبادئ الأساسية للتحرير الصحفي.

نظريات الاتصال COMA300

المتطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يقدم هذا المساق المعرف النظرية لعلم الاتصال وأنواعه ونمادجه ومكونات العملية الاتصالية، وعوامل فعالية الاتصال، ووظائف وسائل الاتصال الجماهيري. يتناول المساق أهم نظريات الاتصال تاريخياً والحديثة والمعاصرة، وفهم الخفيات النفسية والإجتماعية والسياسية والتربوية والأخلاقية لعملية الاتصال الجماهيري، إضافة إلى فهم التفسيرات العملية للظواهر الإعلامية على اختلافها.

تشريعات الإعلام وأخلاقياته COMA312

المتطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يتناول المساق المسألة الأخلاقية في الإعلام والضوابط القانونية التي تحكمه في السياقات الاجتماعية والثقافية المتنوعة. ويشمل المساق ستة محاور: النظريات الأخلاقية (في الفلسفة والأديان) من مثل أخلاق الفضيلة وأخلاق الواجب وأخلاق المنفعة، المبادئ الأخلاقية في الإعلام مثل الصدق والنزاهة والحيادية الموجبة، مواثيق الشرف الإعلامية (الصحافة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان والإعلام الجديد)، القضايا الأخلاقية في الإعلام (العنف، الخصوصية الفردية، الملكية الفكرية، العنف، جرائم الإنترنت)، دراسة الحالات، وقوانين الإعلام وأنواعه. ويربط المساق المحاور المذكورة بسياق المنطقة ودول مجلس التعاون الخليجي بالخصوص.

مناهج بحوث الاتصال COMA309

المتطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يتناول المساق أسس ومبادئ إجراء البحوث العلمية في مجال علوم الإعلام والاتصال، ويتناول المساق أنواع البحوث العلمية، مناهج البحث الكمية والكيفية في الإعلام والاتصال، أدوات البحث في الاتصال وجمع البيانات، المقاييس، أدوات القياس، أنواع العينات، وتطبيقات عملية على تصميم البحث.

مقدمة في الإذاعة والتلفزيون COMR251

المطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يشمل هذا المساق التعرف على تاريخ وخصائص ومراحل تطور الإذاعة والتلفزيون. والتعريف بمفاهيم العمل الإذاعي والتلفزيوني ومفاهيم التقنيات الرقمية الحديثة مثل التلفزيون الكابل، والشبكات التلفزيونية المغلقة، والقنوات الفضائية والأقمار الصناعية، مع شرح لمباديء وأساسيات الإنتاج البرامجي للإذاعة والتلفزيون، من خلال التعرف على مكونات استوديو الإذاعة وطبيعة استخداماتها، ومكونات الاستوديو التلفزيوني وطبيعة استخداماتها، ومبادئ التصوير التليفزيوني والإضاءة التلفزيونية ونظرة عامة على برامج المونتاج الإذاعي والتلفزيوني.

التصوير التلفزيوني (E) COMR253

المطلب السابق: COMR251

وصف المساق: يشتمل المساق على شرح تفصيلي لمكونات الكاميرا التليفزيونية وطريقة عملها، ومعرفة تقنيات التعامل مع الكاميرا التليفزيونية، والاستخدامات الفنية والإبداعية لها، وشرح لمفاهيم واستخدامات أنواع زوايا الكاميرا وأحجام اللقطات وأنواع العدسات وتأثيراتها، وتطبيقات عملية مختلفة لاستخدامات الكاميرا في التصوير التلفزيوني مع استخدام الأضاءة الداخلية والخارجية، مع مراعاة تنفيذ عدد من التطبيقات والتدريبات المختلفة داخل الاستوديوهات وخارجها.

المونتاج الإذاعي والتلفزيوني 1 COMR353

المطلب السابق: COMR251

وصف المساق: يشرح المساق مفهوم المونتاج في إطاره العام، ويعرف الطالب بأسس المونتاج الإذاعي والتلفزيوني ومهاراته، وعلاقته بعمليات الإنتاج الفني للعمل في الإذاعة والتلفزيون، وتأثيره على جودة العمل ونجاحه. ويشرح المساق خطوات العمل في الإنتاج الفني وعلاقة المونتاج بكل خطوة منها، كما يهدف هذا المساق إلى التعرف على المراحل التي تمر بها عملية المونتاج في الإذاعة والتلفزيون، والتعرف على الفروق بين أنواع المونتاج الإخباري والبرامجي والدرامي، بتدريب الطالب خلال أسابيع المساق على عملية المونتاج باستخدام نظام المونتاج اللاخطي من خلال برنامج DaVinci Resolve والنسخ المحدثة منه، وفي الإذاعة يتم التدريب على برامج المونتاج الصوتي وإكساب الطالب مهارة التعامل مع هذا البرنامج وذلك باستخدام استوديوهات ومختبرات الكلية.

كتابة الأخبار للإذاعة والتلفزيون COMR355

المطلب السابق: COMR251

وصف المساق: يشمل هذا المساق شرح القوالب الفنية وأساليب الكتابة في الراديو والتلفزيون، مع بيان أهم قواعد الكتابة، ثم شرح لقواعد الشكلية للكتابة الإذاعية، وكيفية كتابة الأشكال الإخبارية، وأسس تصنيف الخبر الإذاعي، ومصادر الأخبار الإذاعية، ثم التعرض لكيفية كتابة التقارير الإخبارية، وعمل تطبيقات عملية في الأخبار الإذاعية بأشكالها المتعددة.

الإلقاء والتقديم البرامجي COMR351

المطلب السابق: COMR251

وصف المساق: يهدف المساق إلى التعريف بمفاهيم وأسس التقديم الإذاعي والتلفزيوني، وممارسة وإجادة أهم التمارين والتدريبات الواجبة في اكتساب مهارات التقديم البرامجي في الإذاعة والتلفزيون، كما يهدف إلى التعرف على أهم الأخطاء الشائعة لدى مقدمي البرامج في الإذاعة والتلفزيون، من حيث سلامة مخارج الحروف وكيفية نطقها بصورة سليمة، مهارات قراءة الأرقام على اختلافها، كيفية التعامل مع المايكروفون والكاميرا كعنصرتين اساسيتين يساعدان في تطوير عملية الأداء

في التقديم البرامجي للإذاعة والتلفزيون، وإجاده فنيات ومتطلبات الحوار والمناظرة في الراديو والتلفزيون وكذلك برامج التوك شو والبث المباشر في الإذاعة.

الإخراج في الإذاعة والتلفزيون 1 COMR453

المتطلب السابق: COMR353

وصف المساق: يهدف هذا المنساق إلى التعريف بمكونات الأستوديوهات التلفزيونية والإذاعية على أنواعها، وطبيعة الاستخدامات الفنية للأجهزة وكيفية توظيفها، والتعريف بأهمية المخرج ودوره في اختيار وتحديد فريق العمل المناسب وقيادته بطريقة مبدعة وتوضيح آلية التنسيق بين الفريق بما يوفر انسيابية التنفيذ، وتعريف الطالب بأهم الأساليب الفنية للإخراج وتوضيح علاقة المخرج بتفسير النص وترجمته إلى مشاهد تلفزيونية مرئية أو مسامع إذاعية، ويتدرب الطالب من خلال المنساق على إخراج العديد من القوالب البرامجية في الراديو والتلفزيون.

الفيلم الوثائقي COMR421

المتطلب السابق: COMR353

وصف المساق: يتضمن المنساق التعريف بالفيلم الوثائقي أو التسجيلي، وأشكاله المختلفة. كما يتعرض المنساق للاحتجاهات الفنية المختلفة كالاتجاه الرومانسي والاتجاه الواقعي. كما يشمل المنساق المعرفة والتعامل مع المصطلحات والمفاهيم المختلفة للإنتاج وخطوات إعداد ومعالجة العمل الفني، والتعرف على أوجه الشبه والاختلاف بين الإنتاج التسجيلي والإنتاج الروائي. مع التخطيط والتنفيذ لمشروعات فردية أو جماعية داخل أو خارج أستوديوهات الكلية.

مشروع التخرج في الإذاعة والتلفزيون COMR455

المتطلب السابق: استكمال 99 ساعة دراسية

وصف المساق: يهدف المنساق إلى قياس مدى ما استفاده الطالب وتعلمته خلال دراسته بالشخص، إذ يعتبر المنساق بمثابة قياس محصلة الطالب في الكتابة للتلفزيون، والتصوير والмонтаж والإخراج والإنتاج التلفزيوني، ويقوم الطلبة بعمل مشروعات فردية أو ثنائية مثل الفيلم التسجيلي، دراما تسجيلية Docudrama، فيلم درامي قصير، حملة إعلانية، حملة توعوية، برنامج تلفزيوني.

التدريب الميداني COMR459

استكمال 84 ساعة دراسية

وصف المساق: يتطلب المنساق أن يقضي الطالب (135) ساعة فعلية في مكان التدريب بمدة أقصاها ثلاثة أشهر وأندأها شهرين، ويتم احتسابها بناء على ساعات الدوام في موقع التدريب. يتم التدريب تحت إشراف كل من المشرف الميداني بجهة التدريب وهو المسؤول عن إكساب الطالب المهارات الميدانية في مجال التخصص ومتابعة تطوره والتزامه، وبالتنسيق مع المشرف الأكاديمي المسؤول عن متابعة الطالب في موقع تدريبيه ورصد أدائه اليومي والأسبوعي والفصلي. وتتضمن محاور التدريب في تركيز الإذاعة والتلفزيون مجالات الإعداد والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بأنواعه في البرامج والنشرات الإخبارية والأفلام الوثائقية، بالإضافة إلى مهارات إعداد وتحرير الأخبار في الإذاعة والتلفزيون، وإعداد وتقديم وإنتاج المواد والبرامج المسموعة والمرئية.

الإعلام في دولة الإمارات COMR201

المتطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يقدم هذا المنساق عرضاً تاريخياً وتحليلياً لوسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية والتفاعلية في دولة الإمارات من حيث النشأة والتطور منذ بداياتها الأولى عام 1972 وحتى وقتنا الراهن. كما يتناول المنساق الدور الاجتماعي

والثقافي والسياسي الذي لعبته ومتزال هذه الوسائل الإعلامية، على نحو يشتمل على مرحلتين بارزتين في تاريخ الإمارات: مرحلة ما قبل الاتحاد وصولاً إلى مرحلة إعلان الاتحاد وتطوره ودور الإعلام في التنمية الوطنية.

مجتمع المعلومات COMR308

المطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يركّز هذا المساق على الثورة المعلوماتية والمعرفية المقترنة بثورة تكنولوجيا الاتصال التي يعيشها العالم اليوم، والتي طالت كل المجالات الحياتية المختلفة، ثقافية واقتصادية وسياسية واجتماعية. كما يستعرض خصائص المجتمع المعلوماتي ومجتمع الشبكات Network Society وأنواع المعلومات التي يحتاجها، مقارناً إياها بما عرفته المجتمعات البشرية من أنماط معلوماتية وتنظيمية أخرى. كما يبحث في الانعكاسات والتحديات والأفاق المستقبلية التي تواجه المجتمع العربي في ظل التدفق الهائل للمعلومات عبر مختلف الوسائل، فضلاً عن خريطة السوق المعلوماتية من حيث التأثير والتاثير.

ادارة المؤسسات الإعلامية COMR305

المطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يهدف هذا المساق إلى التعريف بمفهوم الإدارة، والإدارة الإعلامية لمختلف الأنشطة الاتصالية التي تمارسها القطاعات الإعلامية بألوانها وأنماطها المعروفة، سواء أكان الإعلام مرئياً أو مسموعاً أو ممروعاً، كما يهدف إلى شرح وتوضيح مستويات ووظائف ومهام الإدارة، وأنماط وأساليب القيادة والتركيز على أهمية ومسؤولية القيادة، وأثرها في تحقيق الأداء الكاف لمراحل العملية الإعلامية، انتهاءً بشرح السوق الإعلامية والعوامل المؤثرة فيها، ومدارس الإدارة المختلفة.

الاتصال المتكامل COMR309

المطلب السابق: لا يوجد

وصف المساق: يتضمن هذا المساق مقدمة في مبادئ وتطبيقات الاتصال المتكامل، وكيفية استخدام وسائل الاتصال المتكاملة في الحملات الإعلامية. كما يشمل المساق تخطيط وتنفيذ حملات الاتصال المتكاملة، واستعراض ومناقشة دراسات الحال في الاتصال المتكامل.

موضوع خاص في الاتصال COMR401

المطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يبحث المساق في القضايا الحالية المتعلقة بالإعلام والاتصال وتقاطعاتها مع الأحداث الاجتماعية والسياسية والثقافية على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية. تشمل الموضوعات المحتملة تأثير الابتكارات التكنولوجية على إنتاج واستهلاك وسائل الإعلام، والأثار المترتبة على زيادة الترابط والوساطة في التحولات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية في المنطقة وخارجها، التنمية والإعلام، وغيرها من الموضوعات. تم تصميم الدورة التدريبية بمرونة للسماح للطلاب بالتحقيق بمزيد من العمق في الموضوعات المتعددة المرتبطة باهتماماتهم بطريقة يمكن أن تساعدهم في تطوير أفكار ومشاريع بحثية أو عملية محتملة.

المونتاج الإذاعي والتلفزيوني 2 COMR354

المطلب السابق: COMR353

وصف المساق: يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بعناصر وأساليب وجماليات المونتاج الإبداعي في الإذاعة والتلفزيون ومهاراته وخصائصه، وكيفية توظيف المفاهيم الجمالية والDRAMATIC الجديدة للمونتاج في الأعمال التلفزيونية والإذاعية، والتعرف على أهم الانتقالات والمؤثرات الصوتية والبصرية وكيفية تصنيعها أو استيرادها، وضرورات استخداماتها

الجمالية والموضوعية، ويترتب على هذا المساق على عملية المونتاج خلال المونتاج اللاتخلي في التلفزيون من خلال النسخ المحدثة من برنامج DaVinci Resolve، وبرامج مونتاج الصوت ونسخة الحديثة في الإذاعة.

التقرير الإذاعي والتلفزيوني COMR356

المطلب السابق: COMR355

وصف المساق: يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالأساليب والتقنيات والمهارات الضرورية في كتابة وإعداد التقارير في الراديو والتلفزيون بمختلف أشكالها، سواء كانت تقارير متعددة، ثقافية، أو إخبارية بكلفة صورها، مصحوباً بالتطبيق والتدريب العملي على أسلوب عمل المراسل التلفزيوني سواء في متطلبات التقارير التي يتم إنجازها داخل المؤسسة الإعلامية أو الخارجية منها، مثل التغطيات الإخبارية والتقارير الميدانية أو تلك التي تأتي في أوقات البث الحي المباشر.

السرد القصصي الرقمي COMR325

المطلب السابق: COMR353

وصف المساق: يتناول هذا المساق شرح المبادئ والاتجاهات الرئيسية لسرد القصص في العصر الرقمي، وتحليل التطبيقات المختلفة لسرد القصص الرقمية في الأخبار والعلاقات العامة والشركات والمنظمات غير الربحية. هذا المساق يتناول تطوير وإنتاج وتطبيقات القصص الرقمية. سيتعلم الطلاب تقنيات إنتاج القصة من خلال مجموعة من منصات الوسائل الرقمية. يغطي المساق نظريات الشكل السردي، وله عنصر عملي يمكن للطالب من إنتاج أشكال جديدة من السرد من خلال التطبيقات العملية.

الإخراج للإذاعة والتلفزيون 2 COMR456

المطلب السابق: COMR353

وصف المساق: يهدف المساق إلى تعريف الطالب بدور المخرج في الجوانب الإبداعية والجمالية في العمل الفني في الإذاعة والتلفزيون، كذلك بين المساق عمليات التحضير لإنتاج البرامج الإذاعية أو التلفزيونية، ويشرح المساق الفرق بين المخرج التسجيلي والمخرج الدرامي، بالإضافة إلى توضيح علاقة المخرج بكاتب السيناريو ومدير الإنتاج أو المنتج المنفذ وبباقي فريق العمل، كما يشرح المساق دور وواجبات مساعد المخرج وطريقة تنفيذ وتقييم جداول وأوامر العمل والإنتاج على اختلاف أنواعها، كما يشمل المساق تطبيقات عملية في إنتاج المواد المرئية والسموعية.

التصميم الإعلامي الرقمي COMR261

المطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم الإعلام الرقمي من خلال تقديم نبذة عن تطوره التاريخي وأهم مراحل تطوره. ثم يتلقى الطالب في هذا المساق شرحاً عن أنواع الإعلام الرقمي، سماته، خصائصه واتجاهاته، أدواته، وأهم نظرياته، مزاياه ومتطلباته نظرياً وعملياً. ويتعرف الطالب في هذا المساق على أساس وأساليب التصميم في إنتاج مواد الإعلام الرقمي والتخطيط لذلك باستخدام التقنيات الحديثة في الإعلام الرقمي.

وسائل التواصل الاجتماعي COMP228

المطلب السابق: COMA100

يتناول هذا المساق مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي، ونشأتها وتطورها، وأنواعها. كما يعرف المساق بسمات هذه الوسائل والمنصات وإمكاناتها. ويتناول المساق أساليب التفاعل عبر هذه الوسائل، ويعرف بأساليب إدارتها واستخدامها على المستوى الفردي والمؤسسي.

ويعرف المساك كذلك بالاستخدامات الإعلامية والترويجية والتسويقية لوسائل التواصل الاجتماعي، ويناقش تأثيراتها الاجتماعية والنفسية ومعايير استخدامها الأخلاقية. كما يعرف المساك بطرق توظيف وإنتاج الوسائل المتعددة كالصورة والأفلام والرسوم المعلوماتية التفاعلية في وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك إدارة وكتابة المحتوى الخاص بهذه الوسائل.