



جامعة خورفكان  
University Of Khorfakkan

## بكالوريوس الآداب في الاتصال / التخصص الدقيق: الإذاعة والتلفزيون

الكلية	كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية
القسم	قسم الاتصال
المرحلة	البكالوريوس
نظام الدراسة	مسابقات دراسية
عدد الساعات المعتمدة	123 ساعة معتمدة
المدة الدراسية	4 سنوات
الفصول الدراسية	الخريف والربيع
مكان الدراسة	الحرم الجامعي الرئيسي خورفكان
لغة التدريس	العربية
وضع الدراسة	دوام كامل

### أهداف البرنامج

يسعى برنامج بكالوريوس الآداب في الاتصال، تخصص الإذاعة والتلفزيون، إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. إكساب الطلاب المعارف التي تؤهلهم للعمل بكفاءة في مجالات الإذاعة والتلفزيون بما يواكب متطلبات سوق العمل.
2. تدريب وتأهيل الطلاب لممارسة فنون وعلوم الإذاعة والتلفزيون باحتراف كمهنة مستمرة ومتطورة.
3. تعريف الطلاب ومساعدتهم للحصول على فرص عمل في مختلف قطاعات الإذاعة والتلفزيون.
4. تدريب الطلاب الذين يرغبون في دراسة الإذاعة والتلفزيون وإمدادهم بالمعلومات النظرية والتطبيقية والبحثية التي تمكنهم من مواجهة التحديات الراهنة.
5. تزويد الطلاب بفهم أدوار ووظائف الإذاعة والتلفزيون في المجتمع.
6. إعداد الطلاب للوظائف المتخصصة في مجال التقرير الإخباري، الإذاعة، الوسائط المتعددة والاتصال المتخصص.
7. إعطاء المعرفة المطلوبة بشأن عملية الإنتاج في الإذاعة والتلفزيون وجعل الطلاب قادرين على وصف التأثيرات التاريخية والتقنية، وفهم الأساليب البحثية، لتحليل الجمهور ومعرفة آليات صناعة الإعلام في الإذاعة والتلفزيون.
8. إعطاء الطلاب المهارات اللازمة لتشغيل المعدات الإلكترونية الخاصة بالمرئيات والوسائط السمعية مع تشغيل برامج الحاسوب.
9. تمكين الطلاب من إنتاج برامج مصورة تعكس مهارة وحرفية في الأداء.
10. تمكين الطلاب من تنمية مهاراتهم في الكتابة الإخبارية بشكل متميز.

## مخرجات التعلم

م.	مخرج التعلم
1	يعرف المصطلحات الشائعة في علوم الإعلام والاتصال ومجالات الإذاعة والتلفزيون.
2	يصف وظائف الاتصال وتأثيراته وأدواره المجتمعية.
3	يحلل واقع الإعلام بمستوياته المختلفة: المحلية والعربية والدولية والعوامل المؤثرة على ممارساته.
4	يعدد أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني الجيد ومقوماته وعناصره الأساسية.
5	يناقش القوانين والتشريعات والأخلاقيات المنظمة للعمل الإعلامي، والمفاهيم المتعلقة بحرية التعبير والتنوع الثقافي والاجتماعي محلياً وعالمياً.
6	يقيم الأبعاد والمكونات المتضمنة في أعمال وكتابات إعلامية بصفة عامة وتقارير وبرامج إذاعية وتلفزيونية بصفة خاصة بشكل نقدي متكامل.
7	يطبق مهارات التعلم الجماعي والعصف الذهني في التعامل مع ظواهر إعلامية مختلفة وأعمال إذاعية وتلفزيونية متنوعة.
8	يستخدم الطرق والأساليب الإحصائية المختلفة لمعالجة القضايا والإشكاليات الإعلامية.
9	يقيم التطورات النظرية والتطبيقية والعناصر والمكونات المتعلقة بمجالات الإذاعة والتلفزيون بشكل نقدي.
10	يستخدم أجهزة ومعدات إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية وأفلام وثائقية متميزة ويتقن عمليات التصوير والمونتاج والإخراج لهذه البرامج.
11	يعد ويقدم ويخرج أعمالاً إذاعية وتلفزيونية متنوعة، بناء على المعايير المهنية والأخلاقية وقيم المجتمع وتقاليده واحتياجاته.

## فرص التوظيف

يتيح برنامج الإذاعة والتلفزيون للخريجين فرص عمل بالمؤسسات والأقسام الاتصالية والإعلامية الكبرى، والعمل في مجالات عديدة، من بينها:

- معد / مقدم / منتج برامج إذاعية وتلفزيونية.
- مصور / مونتير / مخرج تلفزيوني.
- محرر / مندوب أو مراسل إخباري في الراديو والتلفزيون.
- وظائف اتصالية وإعلامية متنوعة في شركات ومؤسسات وأقسام الإنتاج الإعلامي والعلاقات العامة.

## متطلبات القبول

يتم قبول الطلبة في قسم الاتصال وفقاً للمعايير التي تضعها الجامعة وفي حدود طاقته الاستيعابية. ويسمح للطلبة الحاصلين على شهادة الثانوية العامة لدولة الإمارات العربية المتحدة، القسمين الأدبي والعلمي، أو ما يعادلها من وزارة التربية والتعليم والشباب، بالتقدم إلى القسم شريطة أن يكون الحد الأدنى لمعدلات نجاحهم فيها هو 70%، ولكنه يشجع الطلبة الذين يحصلون على معدلات عالية في الشهادة الثانوية العامة للالتحاق به. كما يقوم قسم الاتصال بمقابلات فردية لطلاب قبل القبول النهائي.

## متطلبات التخرج

يجب على الطالب إنهاء 123 ساعة معتمدة بنجاح للحصول على بكالوريوس الآداب في الاتصال الجماهيري بتخصص الإذاعة والتلفزيون.

## الخطة الدراسية

يتكون المنهج من 123 ساعة معتمدة كالتالي:

إجمالي الساعات	مسابقات اختيارية	مسابقات إجبارية	المتطلبات
24	6	18	متطلبات الجامعة
15	0	15	متطلبات القسم
42	15	27	متطلبات البرنامج
42	0	42	متطلبات مساندة
123 ساعة	21	102	المجموع

### 1. متطلبات الجامعة (24 ساعة معتمدة)

يجب على الطالب للحصول على درجة البكالوريوس أن يجتاز 24 ساعة معتمدة من المتطلبات الجامعية، 18 ساعة معتمدة من المساقات الإجبارية، وإنجاز 6 ساعات معتمدة من المساقات الاختيارية.

#### أ- متطلبات الجامعة الإجبارية (18 ساعة معتمدة)

م	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	SHRF100	الثقافة الإسلامية	3	لا يوجد
2	ARAB102	اللغة العربية	3	لا يوجد
3	ENGL111	اللغة الإنجليزية الأساسية	3	لا يوجد
4	INFT101	مدخل إلى تقنية المعلومات باللغة العربية	3	لا يوجد
5	MANG200	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	3	استكمال 33 ساعة
6	EDUC102	مجتمع الإمارات	3	لا يوجد

#### ب- متطلبات الجامعة الاختيارية (6 ساعات معتمدة)

يختار الطالب/ة مساقين من المجموعة التالية:

م	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	HIST100	الحضارة الإسلامية	3	لا يوجد
2	HIST102	تاريخ الخليج العربي	3	لا يوجد
3	LWPB247	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	3	لا يوجد
4	ARAB140	مقدمة في الأدب العربي	3	لا يوجد
5	CHEM100	الإنسان والبيئة	3	لا يوجد
6	MANG150	مدخل إلى إدارة الأعمال	3	لا يوجد
7	COMA107	الإعلام في المجتمعات الحديثة	3	لا يوجد
8	COMP202	فن الحديث والتقديم	3	لا يوجد

9	SUST101	مبادئ التنمية المستدامة	3	لا يوجد
10	SHRF130	فقه السيرة النبوية	3	لا يوجد

## 2. متطلبات القسم الإلجارية (15 ساعة معتمدة)

م	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	COMA100	مدخل إلى علم الاتصال	3	لا يوجد
2	COMA112	الكتابة الإعلامية	3	لا يوجد
3	COMA300	نظريات الاتصال	3	COMA100
4	COMA312	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	3	COMA100
5	COMA309	مناهج بحوث الاتصال	3	COMA100

## 3. متطلبات برنامج الاتصال تخصص الإذاعة والتلفزيون (42 ساعة)

أ. المتطلبات الإلجارية لبرنامج الاتصال تخصص الإذاعة والتلفزيون (27 ساعة معتمدة)

م	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	COMR251	مقدمة في الإذاعة والتلفزيون	3	COMA100
2	COMR253	التصوير التلفزيوني (E)	3	COMR251
3	COMR353	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني 1	3	COMR251
4	COMR355	كتابة الأخبار للإذاعة والتلفزيون	3	COMR251
5	COMR351	الإلقاء والتقديم البرامجي	3	COMR251
6	COMR453	الإخراج في الإذاعة والتلفزيون 1	3	COMR353
7	COMR421	الفيلم الوثائقي	3	COMR353
8	COMR455	مشروع التخرج في الإذاعة والتلفزيون	3	استكمال 99 ساعة
9	COMR459	التدريب الميداني	3	استكمال 84 ساعة

ب. المتطلبات الاختيارية لبرنامج الاتصال تخصص الإذاعة والتلفزيون (15 ساعة معتمدة)

(يختار الطالب / الطالبة 5 مساقات من المجموعة التالية)

م	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	COMR201	الإعلام في دولة الإمارات	3	COMA100
2	COMR308	مجتمع المعلومات	3	COMA100
3	COMR305	إدارة المؤسسات الإعلامية	3	COMA100
4	COMR309	الاتصال المتكامل	3	لا يوجد
5	COMR401	موضوع خاص في الاتصال	3	COMA100
6	COMR354	المونتاج الإذاعي والتلفزيوني 2	3	COMR353
7	COMR356	التقرير الإذاعي والتلفزيوني	3	COMR355
8	COMP228	وسائل التواصل الاجتماعي	3	COMA100

COMR353	3	السرد القصصي الرقمي	COMR325	9
COMR353	3	الإخراج للإذاعة والتلفزيون 2	COMR456	10
COMA100	3	التصميم الإعلامي الرقمي	COMR261	11

#### 4. المتطلبات المساندة الإلزامية (42 ساعة معتمدة)

م	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	ARAB125	اللغة العربية والإعلام	3	لا يوجد
2	ARAB203	فن الكتابة والتعبير	3	لا يوجد
3	ENGL113	اللغة الإنجليزية للإنسانيات	3	ENGL111
4	ENGL114	اللغة الإنجليزية للاتصال	3	ENGL111
5	HIST350	المدخل إلى علم السياحة	3	لا يوجد
6	HIST442	تاريخ العرب الحديث والمعاصر	3	لا يوجد
7	HIST443	تاريخ أوروبا الحديث والمعاصر	3	لا يوجد
8	HIST465	التراث السياحي والثقافي	3	لا يوجد
9	SOCI222	التغير الاجتماعي والثقافي	3	لا يوجد
10	SOCI241	علم النفس الاجتماعي	3	لا يوجد
11	SOCI331	المشكلات الاجتماعية	3	لا يوجد
12	SOCI412	التنظيمات الاجتماعية	3	لا يوجد
13	LAWP111	المدخل إلى علم القانون	3	لا يوجد
14	LAWB141	القانون الدستوري والنظم السياسية	3	لا يوجد

## توصيف مساقات بكالوريوس الآداب في الاتصال / التخصص الدقيق: الإذاعة والتلفزيون

### مدخل إلى علم الاتصال COMA100

#### المتطلب السابق: لا يوجد

وصف المساق: يتناول مضمون هذا المساق فهم وتحليل مختلف المفاهيم والمعارف النظرية ذات الصلة بقطاع الإعلام والاتصال من حيث التاريخ والواقع والممارسة وطبيعة التحولات التي يشهدها هذا القطاع في ظل ثورة المعلومات. كما يسعى هذا المساق لدراسة طبيعة الدور الوظيفي الذي تقوم به وسائل الاتصال الجماهيري على مختلف الأصعدة والأنشطة الاجتماعية ويركز على أهم التحولات التي أحدثتها مجتمع المعلومات على واقع وطبيعة الاتصال.

### الكتابة الإعلامية COMA112

#### المتطلب السابق: لا يوجد

وصف المساق: يتصل موضوع المساق بأساليب الكتابة الإعلامية لمختلف الوسائط (صحافة مكتوبة، إذاعة، تلفزيون، والكتابة للعلاقات العامة بالدوائر الحكومية والوزارات والمؤسسات) وبالمفاهيم والمبادئ الأساسية للتحليل الصحفي.

### نظريات الاتصال COMA300

#### المتطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يقدم هذا المساق المعارف النظرية لعلم الاتصال من خلال التعرف على مفهوم الاتصال وأنواعه ونماذج ومكونات العملية الاتصالية، وعوامل فعالية الاتصال، ووظائف وسائل الاتصال الجماهيري. يتناول المساق أهم نظريات الاتصال تاريخياً والحديثة والمعاصرة، وفهم الخلفيات النفسية والاجتماعية والسياسية والتربوية والأخلاقية لعملية الاتصال الجماهيري، إضافة إلى فهم التفسيرات العملية للظواهر الإعلامية على اختلافها.

### تشريعات الإعلام وأخلاقياته COMA312

#### المتطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يتناول المساق المسألة الأخلاقية في الإعلام والضوابط القانونية التي تحكمه في السياقات الاجتماعية والثقافية المتنوعة. ويشمل المساق ستة محاور: النظريات الأخلاقية (في الفلسفة والأديان) من مثل أخلاق الفضيلة وأخلاق الواجب وأخلاق المنفعة، المبادئ الأخلاقية في الإعلام مثل الصدق والنزاهة والحيادية الموجبة، ميثاق الشرف الإعلامية (الصحافة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان والإعلام الجديد)، القضايا الأخلاقية في الإعلام (القذف، الخصوصية الفردية، الملكية الفكرية، العنف، جرائم الإنترنت)، دراسة الحالات، وقوانين الإعلام وأنواعه. ويربط المساق المحاور المذكورة بسياق المنطقة ودول مجلس التعاون الخليجي بالخصوص.

### مناهج بحوث الاتصال COMA309

#### المتطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يتناول المساق أسس ومبادئ إجراء البحوث العلمية في مجال علوم الإعلام والاتصال، ويتناول المساق أنواع البحوث العلمية، مناهج البحوث الكمية والكيفية في الإعلام والاتصال، أدوات البحث في الاتصال وجمع البيانات، المقاييس، أدوات القياس، أنواع العينات، وتطبيقات عملية على تصميم البحوث.

## مقدمة في الإذاعة والتلفزيون COMR251

### المتطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يشمل هذا المساق التعرف على تاريخ وخصائص ومراحل تطور الإذاعة والتلفزيون. والتعريف بمفاهيم العمل الإذاعي والتلفزيوني ومفاهيم التقنيات الرقمية الحديثة مثل التلفزيون الكابلي، والشبكات التلفزيونية المغلقة، والقنوات الفضائية والأقمار الصناعية، مع شرح لمبادئ وأساسيات الإنتاج البرامجي للإذاعة والتلفزيون، من خلال التعرف على مكونات أستوديو الإذاعة وطبيعة استخداماتها، ومكونات الأستوديو التلفزيوني وطبيعة استخداماتها، ومبادئ التصوير التلفزيوني والإضاءة التلفزيونية ونظرة عامة على برامج المونتاج الإذاعي والتلفزيوني.

## التصوير التلفزيوني (E) COMR253

### المتطلب السابق: COMR251

وصف المساق: يشتمل المساق على شرح تفصيلي لمكونات الكاميرا التلفزيونية وطريقة عملها، ومعرفة تقنيات التعامل مع الكاميرا التلفزيونية، والاستخدامات الفنية والإبداعية لها، وشرح لمفاهيم واستخدامات أنواع زوايا الكاميرا وأحجام اللقطات وأنواع العدسات وتأثيراتها، وتطبيقات عملية مختلفة لاستخدامات الكاميرا في التصوير التلفزيوني مع استخدام الإضاءة الداخلية والخارجية، مع مراعاة تنفيذ عدد من التطبيقات والتدريبات المختلفة داخل الأستوديوهات وخارجها.

## المونتاج الإذاعي والتلفزيوني 1 COMR353

### المتطلب السابق: COMR251

وصف المساق: يشرح المساق مفهوم المونتاج في إطاره العام، ويعرف الطالب بأسس المونتاج الإذاعي والتلفزيوني ومهاراته، وعلاقته بعمليات الإنتاج الفني للعمل في الإذاعة والتلفزيون، وتأثيره على جودة العمل ونجاحه. ويشرح المساق خطوات العمل في الإنتاج الفني وعلاقة المونتاج بكل خطوة منها، كما يهدف هذا المساق إلى التعرف على المراحل التي تمر بها عملية المونتاج في الإذاعة والتلفزيون، والتعرف على الفروق بين أنواع المونتاج الإخباري والبرامجي والدرامي، بتدريب الطلاب خلال أسابيع المساق على عملية المونتاج باستخدام نظام المونتاج اللاخطي من خلال برنامج Davinci Resolve والنسخ المحدثه منه، وفي الإذاعة يتم التدريب على برامج المونتاج الصوتي وإكساب الطلاب مهارة التعامل مع هذا البرنامج وذلك باستخدام أستوديوهات ومختبرات الكلية.

## كتابة الأخبار للإذاعة والتلفزيون COMR355

### المتطلب السابق: COMR251

وصف المساق: يشمل هذا المساق شرح القوالب الفنية وأساليب الكتابة في الراديو والتلفزيون، مع بيان أهم قواعد الكتابة، ثم شرح للقواعد الشكلية للكتابة الإذاعية، وكيفية كتابة الأشكال الإخبارية، وأسس تصنيف الخبر الإذاعي، ومصادر الأخبار الإذاعية، ثم التعرض لكيفية كتابة التقارير الإخبارية، وعمل تطبيقات عملية في الأخبار الإذاعية بأشكالها المتعددة.

## الإلقاء والتقديم البرامجي COMR351

### المتطلب السابق: COMR251

وصف المساق: يهدف المساق إلى التعريف بمفاهيم وأسس التقديم الإذاعي والتلفزيوني، وممارسة وإجادة أهم التمارين والتدريبات الواجبة في اكتساب مهارات التقديم البرامجي في الإذاعة والتلفزيون، كما يهدف إلى التعرف على أهم الأخطاء الشائعة لدى مقدمي البرامج في الإذاعة والتلفزيون، من حيث سلامة مخارج الحروف وكيفية نطقها بصورة سليمة، مهارات قراءة الأرقام على اختلافها، كيفية التعامل مع المايكروفون والكاميرا كعنصرين أساسيين يساعدان في تطوير عملية الأداء

في التقديم البرامجي للإذاعة والتلفزيون، و إجابة فنيات ومتطلبات الحوار و المناظرة في الراديو و التلفزيون و كذلك برامج التوك شو والبث المباشر في الإذاعة.

### الإخراج في الإذاعة والتلفزيون 1 COMR453

#### المتطلب السابق: COMR353

وصف المساق: يهدف هذا المساق إلى التعريف بمكونات الاستوديوهات التلفزيونية والإذاعية على أنواعها، وطبيعة الاستخدامات الفنية للأجهزة وكيفية توظيفها، والتعريف بأهمية المخرج ودوره في اختيار وتحديد فريق العمل المناسب وقيادته بطريقة مبدعة وتوضيح آلية التنسيق بين الفريق بما يوفر انسيابية التنفيذ، وتعريف الطالب بأهم الأساليب الفنية للإخراج وتوضيح علاقة المخرج بتفسير النص وترجمته الى مشاهد تلفزيونية مرئية أو مسامع إذاعية، ويتدرب الطالب من خلال المساق على إخراج العديد من القوالب البرامجية في الراديو والتلفزيون.

### الفيلم الوثائقي COMR421

#### المتطلب السابق: COMR353

وصف المساق: يتضمن المساق التعريف بالفلم الوثائقي أو التسجيلي، وأشكاله المختلفة. كما يتعرض المساق للاتجاهات الفنية المختلفة كالاتجاه الرومانسي والاتجاه الواقعي. كما يشمل المساق المعرفة والتعامل مع المصطلحات والمفاهيم المختلفة للإنتاج وخطوات إعداد ومعالجة العمل الفني، والتعرف على أوجه الشبه والاختلاف بين الإنتاج التسجيلي والإنتاج الروائي. مع التخطيط والتنفيذ لمشروعات فردية أو جماعية داخل أو خارج أستوديوهات الكلية.

### مشروع التخرج في الإذاعة والتلفزيون COMR455

#### المتطلب السابق: استكمال 99 ساعة دراسية

وصف المساق: يهدف المساق إلى قياس مدى ما استفادة الطالب وتعلمه خلال دراسته بالتخصص، إذ يعتبر المساق بمثابة قياس محصلة الطالب في الكتابة للتلفزيون، والتصوير والمونتاج والإخراج والإنتاج التلفزيوني، ويقوم الطلبة بعمل مشروعات فردية أو ثنائية مثل الفيلم التسجيلي، دراما تسجيلية Docudrama، فيلم درامي قصير، حملة إعلانية، حملة توعوية، برنامج تلفزيوني.

### التدريب الميداني COMR459

#### استكمال 84 ساعة دراسية

وصف المساق: يتطلب المساق أن يقضي الطالب (135) ساعة فعلية في مكان التدريب بمدة أقصاها ثلاثة أشهر وأدناها شهرين، ويتم احتسابها بناء على ساعات الدوام في موقع التدريب. يتم التدريب تحت إشراف كل من المشرف الميداني بجهة التدريب وهو المسؤول عن إكساب الطالب المهارات الميدانية في مجال التخصص ومتابعة تطوره والتزامه، وبالتنسيق مع المشرف الأكاديمي المسؤول عن متابعة الطالب في موقع تدريبيه ورصد أدائه اليومي والأسبوعي والفصلي. وتتضمن محاور التدريب في تركيز الإذاعة والتلفزيون مجالات الإعداد والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بأنواعه في البرامج والنشرات الإخبارية والأفلام الوثائقية، بالإضافة الى مهارات إعداد وتحرير الأخبار في الإذاعة والتلفزيون، وإعداد وتقديم وإنتاج المواد والبرامج المسموعة والمرئية.

### الإعلام في دولة الإمارات COMR201

#### المتطلب السابق: COMA100

وصف المساق: يقدم هذا المساق عرضاً تاريخياً وتحليلياً لوسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية والتفاعلية في دولة الإمارات من حيث النشأة والتطور منذ بداياتها الأولى عام 1972 وحتى وقتنا الراهن. كما يتناول المساق الدور الاجتماعي



والثقافي والسياسي الذي لعبته وماتزال هذه الوسائل الإعلامية، على نحو يشتمل على مرحلتين بارزتين في تاريخ الإمارات: مرحلة ما قبل الاتحاد وصولاً إلى مرحلة إعلان الاتحاد وتطوره ودور الإعلام في التنمية الوطنية.

#### **مجتمع المعلومات COMR308**

##### **المتطلب السابق: COMA100**

وصف المساق: يركّز هذا المساق على الثورة المعلوماتية والمعرفية المقترنة بثورة تكنولوجيا الاتصال التي يعيشها العالم اليوم، والتي طالت كل المجالات الحياتية المختلفة، ثقافية واقتصادية وسياسية واجتماعية. كما يستعرض خصائص المجتمع المعلوماتي ومجتمع الشبكات Network Society وأنواع المعلومات التي يحتاجها، مقارناً إياها بما عرفته المجتمعات البشرية من أنماط معلوماتية وتنظيمية أخرى. كما يبحث في الانعكاسات والتحديات والآفاق المستقبلية التي تواجه المجتمع العربي في ظل التدفق الهائل للمعلومات عبر مختلف الوسائل، فضلاً عن خريطة السوق المعلوماتية من حيث التأثير والتأثر.

#### **إدارة المؤسسات الإعلامية COMR305**

##### **المتطلب السابق: COMA100**

وصف المساق: يهدف هذا المساق إلى التعريف بمفهوم الإدارة، والإدارة الإعلامية لمختلف الأنشطة الاتصالية التي تمارسها القطاعات الإعلامية بألوانها وأنماطها المعروفة، سواء أكان الإعلام مرئياً أو مسموعاً أو مقروءاً، كما يهدف إلى شرح وتوضيح مستويات ووظائف ومهام الإدارة، وأنماط وأساليب القيادة والتركيز على أهمية ومسؤولية القيادة، وأثرها في تحقيق الأداء الكفؤ لمراحل العملية الإعلامية، انتهاء بشرح السوق الإعلامية والعوامل المؤثرة فيها، ومدارس الإدارة المختلفة.

#### **الاتصال المتكامل COMR309**

##### **المتطلب السابق: لا يوجد**

وصف المساق: يتضمن هذا المساق مقدمة في مبادئ وتطبيقات الاتصال المتكامل، وكيفية استخدام وسائل الاتصال المتكاملة في الحملات الإعلامية. كما يشمل المساق تخطيط وتنفيذ حملات الاتصال المتكاملة، واستعراض ومناقشة دراسات الحالة في الاتصال المتكامل.

#### **موضوع خاص في الاتصال COMR401**

##### **المتطلب السابق: COMA100**

وصف المساق: يبحث المساق في القضايا الحالية المتعلقة بالإعلام والاتصال وتقاطعاتها مع الأحداث الاجتماعية والسياسية والثقافية على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية. تشمل الموضوعات المحتملة تأثير الابتكارات التكنولوجية على إنتاج واستهلاك وسائل الإعلام، والآثار المترتبة على زيادة الترابط والوساطة في التحولات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية في المنطقة وخارجها، التنمية والإعلام، وغيرها من الموضوعات. تم تصميم الدورة التدريبية بمرونة للسماح للطلاب بالتحقيق بمزيد من العمق في الموضوعات المتنوعة المرتبطة باهتماماتهم بطريقة يمكن أن تساعد في تطوير أفكار ومشاريع بحثية أو عملية محتملة.

#### **المونتاج الإذاعي والتلفزيوني COMR354 2**

##### **المتطلب السابق: COMR353**

وصف المساق: يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بعناصر وأساليب وجماليات المونتاج الإذاعي في الإذاعة والتلفزيون ومهاراته وخصائصه، وكيفية توظيف المفاهيم الجمالية والدرامية الجديدة للمونتاج في الأعمال التلفزيونية والإذاعية، والتعرف على أهم الانتقالات والمؤثرات الصوتية والصورية وكيفية تصنيعها أو استيرادها، وضرورات استخدامها

الجمالية والموضوعية، ويتدرب الطلاب خلال المساق على عملية المونتاج باستخدام نظام المونتاج اللاخطي في التلفزيون من خلال النسخ المحدث من برنامج Davinci Resolve، وبرامج مونتاج الصوت ونسخه الحديثة في الإذاعة.

## **التقرير الإذاعي والتلفزيوني COMR356**

### **المتطلب السابق: COMR355**

وصف المساق: يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالأساليب والتقنيات والمهارات اللازمة في كتابة وإعداد التقارير في الراديو والتلفزيون بمختلف أشكالها، سواء كانت تقارير متنوعة، ثقافية، أو إخبارية بكافة صورها، مصحوباً بالتطبيق والتدريب العملي على أسلوب عمل المراسل التلفزيوني سواء في متطلبات التقارير التي يتم إنجازها داخل المؤسسة الإعلامية أو الخارجية منها، مثل التغطيات الإخبارية والتقارير الميدانية أو تلك التي تأتي في أوقات البث الحي المباشر.

## **السرد القصصي الرقمي COMR325**

### **المتطلب السابق: COMR353**

وصف المساق: يتناول هذا المساق شرح المبادئ والاتجاهات الرئيسية لسرد القصص في العصر الرقمي، وتحليل التطبيقات المختلفة لسرد القصص الرقمية في الأخبار والعلاقات العامة والشركات والمنظمات غير الربحية. هذا المساق يتناول تطوير وإنتاج وتطبيقات القصص الرقمية. سيتعلم الطلاب تقنيات إنتاج القصة من خلال مجموعة من منصات الوسائط الرقمية. يغطي المساق نظريات الشكل السردية، وله عنصر عملي يمكن الطلاب من إنتاج أشكال جديدة من السرد من خلال التطبيقات العملية.

## **الإخراج للإذاعة والتلفزيون COMR456 2**

### **المتطلب السابق: COMR353**

وصف المساق: يهدف المساق إلى تعريف الطالب بدور المخرج في الجوانب الإبداعية والجمالية في العمل الفني في الإذاعة والتلفزيون، كذلك يبين المساق عمليات التحضير لإنتاج البرامج الإذاعية أو التلفزيونية، ويشرح المساق الفرق بين المخرج التسجيلي والمخرج الدرامي، بالإضافة إلى توضيح علاقة المخرج بكتاب السيناريو ومدير الإنتاج أو المنتج المنفذ وباقي فريق العمل، كما يشرح المساق دور وواجبات مساعدي المخرج وطريقة تنفيذ وتوزيع جداول وأوامر العمل والإنتاج على اختلاف أنواعها، كما يشمل المساق تطبيقات عملية في إنتاج المواد المرئية والمسموعة.

## **التصميم الإعلامي الرقمي COMR261**

### **المتطلب السابق: COMA100**

وصف المساق: يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم الإعلام الرقمي من خلال تقديم نبذة عن تطوره التاريخي وأهم مراحل تطوره. ثم يتلقى الطالب في هذا المساق شرحاً عن أنواع الإعلام الرقمي، سماته، خصائصه واتجاهاته، أدواته، وأهم نظرياته، مزايه ومتطلباته نظرياً وعملياً. ويتعرف الطالب في هذا المساق على أسس وأساليب التصميم في إنتاج مواد الإعلام الرقمي والتخطيط لذلك باستخدام التقنيات الحديثة في الإعلام الرقمي.

## **وسائل التواصل الاجتماعي COMP228**

### **المتطلب السابق: COMA100**

يتناول هذا المساق مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي، ونشأتها وتطورها، وأنواعها. كما يعرف المساق بسمات هذه الوسائل والمنصات وإمكاناتها. ويتناول المساق أساليب التفاعل عبر هذه الوسائل، ويعرف بأساليب إدارتها واستخدامها على المستوى الفردي والمؤسسي.

ويعرف المساق كذلك بالاستخدامات الإعلامية والترويجية والتسويقية لوسائل التواصل الاجتماعي، ويناقش تأثيراتها الاجتماعية والنفسية ومعايير استخدامها الأخلاقية. كما يعرف المساق بطرق توظيف وإنتاج الوسائط المتعددة كالصورة والأفلام والرسوم المعلوماتية التفاعلية في وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك إدارة وكتابة المحتوى الخاص بهذه الوسائل.