



جامعة خورفكان
University Of Khorfakkan

بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة

الكلية	كلية الآداب و العلوم الإنسانية والاجتماعية
القسم	قسم الاتصال
المرحلة	البكالوريوس
نظام الدراسة	مساقات دراسية
عدد الساعات المعتمدة	123 ساعة معتمدة
المدة الدراسية	4 سنوات
الفصول الدراسية	الخريف و الربيع
مكان الدراسة	الحرم الجامعي الرئيسي خورفكان
لغة التدريس	العربية
وضع الدراسة	دوام كامل
وضع الدراسة	دوام كامل

أهداف البرنامج

يسعى برنامج بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. إكساب الطلاب المعارف التي تؤهلهم للعمل بكفاءة في مجالات العلاقات العامة بما يواكب متطلبات سوق العمل، وتدريب وتأهيل الطلاب لممارسة فنون وعلوم العلاقات العامة كمهنة مستمرة ومتطورة.
2. تعريف الطلاب ومساعدتهم للحصول على فرص عمل في مختلف قطاعات العلاقات العامة.
3. توفير فرص التدريب الداخلية والخارجية للطلبة في مجال الكتابة والإنتاج للوسائل المطبوعة والمسموعة والمرئية في تخصص العلاقات العامة.
4. تعزيز الشراكة والتعاون مع إدارات الاتصال الحكومي والعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، لتوفير فرص التدريب.
5. تطوير المسؤولية الاجتماعية للبرنامج تجاه المجتمع المهني في العلاقات العامة في إمارة الشارقة والدولة.
6. تعزيز المزيد من العلاقات مع الخريجين لخلق المزيد من فرص العمل والتدريب في المؤسسات المختلفة.
7. تشجيع اجراء بحوث الجمهور ، بالتعاون مع مراكز بحوث المؤسسات المختلفة.

مخرجات التعلم

رقم المخرج	مخرجات تعلم البرنامج
1	يحدد المبادئ الأساسية والمفاهيم النظرية للعلاقات العامة.
2	يشرح الأساليب البحثية ومصادر المعلومات اللازمة لتخطيط حملات العلاقات العامة.
3	يعرّف المعايير المهنية والأخلاقية لممارسة العلاقات العامة في ضوء السياق الاجتماعي والثقافي.
4	يوظف وسائل الاتصال الرقمية الحديثة في تحقيق أهداف العلاقات العامة.
5	يطبق الأساليب العلمية في الكتابة لوسائل الاتصال المستخدمة في العلاقات العامة.
6	يصمم المواد الإعلامية المطبوعة والمسموعة والمرئية لتحقيق أهداف برامج العلاقات العامة.
7	يبتكر أساليب فعالة في إدارة الحوار والتفاوض ومواجهة الأزمات.
8	يضع خطط لإدارة برامج العلاقات العامة في المنظمة على المستويين المحلي والدولي.
9	يصمم برامج المسؤولية المجتمعية لبناء صورة المنظمة وإدارة سمعتها.
10	يشارك بفاعلية في فريق عمل لتخطيط وتنفيذ برامج العلاقات العامة.
11	يشارك بفاعلية في الأنشطة اللاصفية والفعاليات والبرامج التدريبية المرتبطة بمجال تخصصه.

فرص التوظيف

يعتبر برنامج بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة من البرامج الواعدة، والفرص المتاحة للعمل للطلبة الخريجين متنوعة من بينها:

- العمل بإدارات العلاقات العامة والإعلام والاتصال المؤسسي والحكومي بالمنظمات الحكومية والشركات الخاصة المحلية والدولية.
- العمل بشركات ووكالات العلاقات العامة .
- العمل بشركات تنظيم المؤتمرات والمعارض والأحداث الخاصة .
- العمل في مجال تخطيط وتنفيذ الحملات الاتصالية والإعلامية .
- العمل في المكاتب والأجهزة الإعلامية للدولة داخلياً وخارجياً.

متطلبات القبول

يتم قبول الطلبة في قسم الاتصال وفقاً للمعايير التي تضعها الجامعة وفي حدود طاقته الاستيعابية. ويسمح للطلبة الحاصلين على شهادة الثانوية العامة لدولة الإمارات العربية المتحدة أو ما يعادلها من وزارة التربية والتعليم والشباب، القسم الأدبي والعلمي بالتقدم إلى القسم شريطة أن يكون الحد الأدنى لمعدلات نجاحهم فيها هو 70%، ولكنه يشجع الطلبة الذين يحصلون على معدلات عالية في الشهادة الثانوية العامة للالتحاق به. كما يقوم قسم الاتصال بمقابلات فردية لطلاب قبل القبول النهائي.

متطلبات التخرج:

يجب على الطالب إنهاء 123 ساعة معتمدة بنجاح للحصول على بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة.

الخططة الدراسية

المتطلبات	مسابقات إجبارية	مسابقات اختيارية	إجمالي الساعات
متطلبات الجامعة	18	6	24
متطلبات القسم	15	لا يوجد	15
متطلبات البرنامج	27	15	42
متطلبات مساندة	42	لا يوجد	42
المجموع	102	21	123 ساعة

أولاً: متطلبات الجامعة (24 ساعة معتمدة)

متطلبات الجامعة الإلزامية (18 س.م)				
رقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	SHRF100	الثقافة الإسلامية	3	لا يوجد
2	ARAB102	اللغة العربية	3	لا يوجد
3	ENGL111	اللغة الإنجليزية الأساسية	3	لا يوجد
4	INFT101	مدخل إلى تقنية المعلومات باللغة العربية	3	لا يوجد
5	MANG200	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	3	استكمال 33 ساعة
6	EDUC102	مجتمع الإمارات	3	لا يوجد
متطلبات الجامعة الاختيارية (6 س.م)				
رقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	HIST100	الحضارة الإسلامية	3	لا يوجد
2	HIST102	تاريخ الخليج العربي	3	لا يوجد
3	LWPB247	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	3	لا يوجد
4	ARAB140	مقدمة في الأدب العربي	3	لا يوجد
5	CHEM100	الإنسان والبيئة	3	لا يوجد
6	MANG150	مدخل إلى إدارة الأعمال	3	لا يوجد
7	COMA107	الإعلام في المجتمعات الحديثة	3	لا يوجد
8	COMP202	فن الحديث والتقديم	3	لا يوجد
9	SUST101	مبادئ التنمية المستدامة	3	لا يوجد
10	SHRF130	فقه السيرة النبوية	3	لا يوجد

ثانياً: متطلبات القسم (15 ساعة معتمدة)

متطلبات القسم الإلزامية (15 س.م)				
رقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	COMA100	مدخل إلى علم الاتصال	3	لا يوجد
2	COMA201	الكتابة الإعلامية	3	لا يوجد
3	COMA300	نظريات الاتصال	3	COMA100
4	COMA305	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	3	COMA100
5	COMA309	مناهج بحوث الاتصال	3	COMA100

ثالثاً: متطلبات برنامج الآداب في العلاقات العامة (42 ساعة معتمدة)

المتطلبات الإجبارية (27 س.م)				
رقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	COMP221	مقدمة في العلاقات العامة	3	COMA100
2	COMP225	العلاقات العامة عبر الإنترنت (E)	3	COMP221
3	COMP321	الكتابة للعلاقات العامة	3	COMP221
4	COMP323	إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	3	COMP221
5	COMP325	حملات العلاقات العامة	3	COMA100
6	COMP426	الإدارة الإستراتيجية في العلاقات العامة	3	COMP221
7	COMP423	إنتاج المواد المسموعة والمرئية في العلاقات العامة	3	COMP323
8	COMP429	التدريب الميداني	3	استكمال 84 ساعة
9	COMP425	مشروع التخرج في العلاقات العامة	3	استكمال 99 ساعة

المتطلبات الاختيارية (15 س.م) (يختار الطالب (ة) 5 مساقات من المجموعة الآتية)				
رقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	COMP223	البروتوكول والإتيكيت	3	COMA100
2	COMP326	العلاقات العامة والإعلان الدوليين	3	COMP221
3	COMP421	إدارة الأزمات في العلاقات العامة	3	COMP221
4	COMP328	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	COMP221
5	COMP322	بحوث العلاقات العامة	3	COMP221
6	COMP422	الاتصال التنظيمي	3	COMP221
7	COMP404	العلاقات العامة المتخصصة	3	COMP221
8	COMP424	دراسات حالة في العلاقات العامة	3	COMP221
9	COMP224	مهارات الإقناع والتفاوض	3	COMA100
10	COMP228	وسائل التواصل الاجتماعي	3	COMA100
11	COMP216	الاتصال الحكومي	3	COMA100
12	COMP428	الرأي العام	3	COMA100

رابعاً: المتطلبات المساندة (42 ساعة معتمدة)

المتطلبات المساندة إجبارية				
رقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	ARAB125	اللغة العربية والإعلام	3	لا يوجد
2	ARAB203	فن الكتابة والتعبير	3	لا يوجد
3	ENGL113	اللغة الإنجليزية للإنسانيات	3	ENGL111
4	ENGL 114	اللغة الإنجليزية للاتصال	3	ENGL111
5	HIST442	تاريخ العرب الحديث والمعاصر	3	لا يوجد
6	HIST443	تاريخ أوروبا الحديث والمعاصر	3	لا يوجد
7	HIST465	التراث السياحي والثقافي	3	لا يوجد
8	SOCI222	التغير الاجتماعي والثقافي	3	لا يوجد
9	SOCI241	علم النفس الاجتماعي	3	لا يوجد
10	SOCI331	المشكلات الاجتماعية	3	لا يوجد
11	SOCI372	المرأة والتنمية	3	لا يوجد
12	SOCI372	التنظيمات الاجتماعية	3	لا يوجد
13	LAWP111	المدخل إلى علم القانون	3	لا يوجد
14	LAWB111	القانون الدستوري والنظم السياسية	3	لا يوجد

توصيف مساقات برنامج بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة

مدخل إلى علم الاتصال COMA100
يتناول المساق التعريف بمفاهيم ومفاهيم والمعارف النظرية ذات الصلة بقطاع الإعلام والاتصال من حيث التاريخ والواقع والممارسة وطبيعة التحولات التي يشهدها هذا القطاع في ظل ثورة المعلومات. كما يسعى هذا المساق لدراسة طبيعة الدور الوظيفي الذي تقوم به وسائل الاتصال الجماهيري على مختلف الأصعدة والأنشطة الاجتماعية ويركز على أهم التحولات التي أحدثتها مجتمع المعلومات على واقع وطبيعة الاتصال
الكتابة الإعلامية COMA112
يتناول المساق إلى التعريف بمفاهيم الكتابة الإعلامية، أنواعها وأشكالها ، ويركز المساق على الخبر الصحفي والبيان الإخباري، وعناصر الخبر الصحفي وصفاته، وخصائص الكتابة لي لوسائل الإعلام، وأساليب كتابة الخبر لوسائل الإعلام المختلفة، والتدريب على كتابة الأخبار المختلفة، وتحليل ما ينشر من أخبار في وسائل الإعلام، وإثارة الأفكار والمناقشة في القضايا والأحداث المستجدة بشكل تفاعلي بين المدرس والطلبة. كما يتناول المساق أشكال الكتابة الإعلامية الأخرى مثل: التقرير بأنواعه المختلفة، المقال الصحفي بأنواعه المختلفة، الحوار الإعلامي بأشكاله المختلفة، الريبورتاج والصورة الصحفية إلخ. كما يتدرب طلبة المساق كتابة الأخبار والتقارير والفنون الإعلامية الأخرى.
نظريات الاتصال COMA300
يتناول المساق المعارف النظرية لعلم الاتصال من خلال التعرف على مفهوم الاتصال وأنواعه ونماذجه ومكونات العملية الاتصالية، وعوامل فعالية الاتصال، ووظائف وسائل الاتصال الجماهيري. يتناول المساق أهم نظريات الاتصال تاريخياً والحديثة والمعاصرة، وفهم الخلفيات النفسية والاجتماعية والسياسية والتربوية والأخلاقية لعملية الاتصال الجماهيري، إضافة إلى فهم التفسيرات العملية للظواهر الإعلامية على اختلافها.
مناهج بحوث الاتصال COMA309
يتناول المساق أسس ومبادئ إجراء البحوث العلمية في مجال علوم الإعلام والاتصال، ويتناول المساق أنواع البحوث العلمية، مناهج البحوث ومضمون المناهج البحوث الكمية والكيفية في الإعلام والاتصال، أدوات البحث في الاتصال وجمع البيانات، المقاييس، أدوات القياس، أنواع العينات، وتطبيقات عملية على تصميم البحوث.
تشريعات الإعلام وأخلاقياته COMA312
يتناول المساق المسألة الأخلاقية في الإعلام والضوابط القانونية التي تحكمه في السياقات الاجتماعية والثقافية المتنوعة. ويشمل المساق ستة محاور: النظريات الأخلاقية (في الفلسفة والأديان) من مثل أخلاق الفضيلة وأخلاق الواجب وأخلاق المنفعة، المبادئ الأخلاقية في الإعلام مثل الصدق والنزاهة والحيادية الموجبة، موثيق الشرف الإعلامية (الصحافة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان والإعلام الجديد)، القضايا الأخلاقية في الإعلام (القذف، الخصوصية الفردية، الملكية الفكرية، العنف، جرائم الإنترنت)، دراسة الحالات، وقوانين الإعلام وأنواعه. ويربط المساق المحاور المذكورة بسياق المنطقة و دول مجلس التعاون الخليجي بالخصوص.
مقدمة في العلاقات العامة COMP221
يتناول المساق تاريخ ونشأة العلاقات العامة في العالم والوطن العربي ، مفهوم العلاقات العامة في المجتمعات الحديثة، العلاقات العامة كعملية إدارية بما تتضمنه من عمليات بحوث وتخطيط وتنظيم وتقويم، العلاقات العامة كعملية اتصال بما تتضمنه من خصائص ممارس العلاقات العامة كقائم بالاتصال، وأسس كتابة الرسالة، ومعايير اختيار وسائل الاتصال، وأسس تصنيف الجمهور في العلاقات العامة.

العلاقات العامة عبر الإنترنت (E) COMP225

يتناول هذا المساق تعريف شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) ونشأتها وتطورها، إلى جانب سماتها وخصائصها واستخداماتها. كما يتضمن التعريف بأهمية استخدام الإنترنت في أعمال المنظمات ودورها في تدعيم التواصل والتفاعل مع الجمهور. كما يتضمن التعريف بوظائف العلاقات العامة عبر الإنترنت واستخداماتها المختلفة في مجالات النشر الإلكتروني وبناء العلاقة مع وسائل الإعلام، وتقديم المعلومات، واستخدام البريد الإلكتروني، وعرض بيانات وأفلام وصور عن المؤسسة وأنشطتها وممارساتها والسلع والخدمات التي تنتجها. وكذلك تطبيقات الإنترنت في تحقيق الاتصال التفاعلي مع الجماهير الأساسية والحصول على ردود أفعالهم. وكذلك كيفية توظيف الموقع الإلكتروني للمنظمة في بناء سمعتها وتوطيد علاقتها بالمجتمع والجمهور.

الكتابة للعلاقات العامة COMP321

يتناول المساق أشكال وأنماط الكتابة للعلاقات العامة. المعارف النظرية والتطبيقية المتعلقة بفنون الكتابة للعلاقات العامة: كتابة الخطب، والرسائل الإدارية، كتابة مضامين الكتيبات الإعلامية، كتابة البيانات الصحفية، والمذكرات والتقارير والخطابات، تحرير النشرات الداخلية، الكتابة لمجلة المنظمة. كتابين التقاريت اتلصحفية والاخباريو للصحف والمجلات العلمية. تخصص ساعة للتدريس النظري وساعتين للعملي.

إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة COMP323

يتناول المساق التعريف بأنواع المواد الإعلامية المطبوعة في العلاقات العامة وسمات وخصائص كل نوع، كما يتضمن القواعد والمراحل الأساسية لإنتاج هذه المواد وأساليب إنتاج كل من الإصدارات الدورية مثل المجلات والنشرات الإخبارية وأساليب إنتاج الإصدارات غير الدورية مثل المطويات والكتيبات والأدلة والملصقات، كما يتضمن التعريف ببرامج النشر والتصميم المستخدمة في عملية الإنتاج.

حملات العلاقات العامة COMP325

يسعى هذا المساق إلى تقديم مجموعة من المعارف النظرية والتطبيقية ذات الصلة بحملات العلاقات العامة، ومن ذلك مثلاً: شرح وتطبيق الخطوات المنهجية التي تعتمد عليها حملات العلاقات العامة: كالخطيط، والتنظيم، واستخدام وسائل الإعلام والترويج، وتحديد الجمهور المستهدف، وجدولة الحملة، والتقييم، وكتابة التقارير الخاصة بالحملة. كما يسعى هذا المساق إلى تمكين الطالب من تخطيط وتصميم وإنجاز حملات العلاقات العامة نظرياً وتطبيقياً.

الإدارة الإستراتيجية في العلاقات العامة COMP426

يتناول المساق طبيعة العلاقات العامة من منظور إداري في إطار مدخل إدارة علاقات المنظمة مع مجموعات المصالح حيث يركز على (مفهوم العلاقات وأنواعها وأبعادها واستراتيجيات إدارتها وتصنيف مجموعات المصالح والمداخل الفكرية المستخدمة في تفسير العلاقات بين المنظمة والجمهور). كما يتناول المساق تنظيم إدارة العلاقات العامة، هذا بالإضافة إلى مراحل عملية العلاقات العامة وأنشطتها الإدارية المرتبطة بالبحث والتخطيط الاستراتيجي وتنفيذ الأنشطة الاتصالية وتقويمها.

إنتاج المواد المسموعة والمرئية في العلاقات العامة COMP423

يتناول المساق أهمية المواد المسموعة والمرئية في مجال العلاقات العامة والاتصال المؤسسي، والقواعد والمراحل الأساسية لإنتاج هذه المواد، وأنواع المواد الإعلامية المسموعة والمرئية وسمات وخصائص كل نوع، كما يتناول أساليب إنتاج الأفلام التسجيلية المؤسسية والبرامج والمواد الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك الجوانب الفنية لعمليات التصوير والمونتاج والإخراج، إلى جانب مكونات الاستوديو الإذاعي والتلفزيوني وأساليب إدارته.

مشروع التخرج في العلاقات العامة COMP425

يقوم الطلاب من خلال هذا المساق بتطبيق المعارف والمهارات التي اكتسبها خلال فترة دراسته على مدار السنوات الأربع في مشروع تخرجه، وعلى الطالب أن يختار أحد المحاور الأساسية المحددة سلفاً لإنجاز مشروعه فيها وهي: تصميم وإنجاز بحثاً لدراسة واقع ممارسة العلاقات العامة في أحد المنظمات أو الدوائر الحكومية أو الخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة، أو تنظيم ندوة في موضوع يتعلق بالتخصص، أو تنظيم معرض لترويج فكرة أو خدمة أو منتج اجتماعي، أو تصميم حملة إعلامية لأحد القضايا المهمة في المجتمع. ويلتزم الطالب في إعداد مشروعه بالقواعد والأسس المنظمة لمشروع التخرج والمعلنة بالقسم.

التدريب الميداني COMP429

يتطلب المساق أن يقضي الطالب (120) ساعة فعلية في مكان التدريب بمدة أقصاها ثلاثة أشهر وأدناها شهرين، ويتم احتسابها بناء على ساعات الدوام في موقع التدريب. يتم التدريب تحت إشراف كل من المشرف الميداني بجهة التدريب وهو المسئول عن إكساب الطالب المهارات الميدانية في مجال التخصص ومتابعة تطوره والتزامه، وبالتنسيق مع المشرف الأكاديمي المسئول عن متابعة الطالب في موقع تدريبه ورصد أدائه اليومي والأسبوعي والفصلي. وتتضمن محاور التدريب: الكتابة للعلاقات العامة (كتابة البيانات الصحفية)، المشاركة في تنظيم الفعاليات الخاصة بالمؤسسة، إعداد وتصميم الحملات الإعلامية، إدارة الأخبار والمعلومات الخاصة بالمؤسسة عبر شبكات التواصل الاجتماعي وموقع المؤسسة، وكذلك إنتاج المواد المطبوعة والمسموعة والمرئية (مثل: المطويات، والكتيبات، التقرير السنوي، والفيديو المؤسسي).

البروتوكول والإتيكيت COMP223

يهدف المساق إلى التعريف بمفاهيم البروتوكول والبراسم وقواعد الأسبقية بين الدول والشخصيات وأسس تنظيم الزيارات الرسمية. كما يتناول المساق أيضاً تعريف فن الإتيكيت وقواعده على المستويين العام والمؤسسي، بما يشمل عليه من آداب المصافحة والترحيب وإعداد المآدب والتواصل الفعال بين الرؤساء والمرؤوسين والمتعاملين مع المؤسسات.

العلاقات العامة والإعلان الدوليين COMP326

يتناول المساق مفهوم العلاقات العامة والإعلان الدوليين، ومراحل نشأة هذا المفهوم، كما يتعرض لواجبات ممارس العلاقات العامة الدولية، وسماته، ثم يتطرق إلى مفهوم الشركات المتعددة الجنسية وأنواعها، والاستراتيجيات الاتصالية التي يستخدمها ممارس العلاقات العامة في التواصل مع الجمهور الخارجي، مع عرض نماذج من تلك الاستراتيجيات، كما يوضح المساق أهم الصعوبات والتحديات التي يتعرض لها ممارس العلاقات العامة أثناء عمله في شركات متعددة الجنسية، من جهة أخرى يتناول المساق مفهوم الإعلان الدولي والاستراتيجيات المستخدمة في الإعلان الدولي، وكيفية تحقيق مزيج بين التسويق والترويج الدولي.

إدارة الأزمات في العلاقات العامة COMP421

يسعى هذا المساق إلى شرح الخلفية المعرفية والنظرية المتعلقة بإدارة الأزمات في مجال العلاقات العامة كنظرية اتصال الأزمة الموقفية (SCCT) Situation Crisis Communication Theory ونظرية الإسناد Attribution Theory ونظرية إعادة بناء صورة المنظمة Image Restoration Theory ونظرية التدخل. ويشرح هذا المساق دور الإستراتيجيات والتكتيكات الاتصالية في إدارة الأزمات. كما يسعى هذا المساق إلى تدريب الطالب على أهم الخطوات المنهجية الخاصة بالتخطيط للأزمة، وكيفية توظيف وسائل الإعلام والاتصال في إدارة هذه الأزمة بما في ذلك الموقع الإلكتروني للمنظمة وشبكات التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك يناقش.

الاتصالات التسويقية المتكاملة COMP328

يتناول المساق مفهوم الاتصال التسويقي ، عناصر الاتصالات التسويقية المتكاملة من حيث مفهوماها، خصائصها ، عناصرها، استخداماتها ، وتنفيذ خطة الاتصالات التسويقية المتكاملة للمنظمة وتوظيف عناصر هذا الاتصال والتي تتضمن : العلاقات العامة – الإعلان – التسويق المباشر – البيع الشخصي – تنشيط المبيعات ، وذلك من حيث أهداف وخصائص ومميزات كل عنصر ، وكيفية توظيفه ضمن خطة الاتصال المتكامل للمنظمة ومراحل إعدادة وإنتاجه بالإضافة إلى حالات تطبيقية في الاتصال التسويقي لمنظمات إنتاجية وخدمية على المستويين المحلي والدولي.

بحوث العلاقات العامة COMP322

يتناول المساق التعريف بالدور الذي تلعبه البحوث في التخطيط لبرامج وحملات العلاقات العامة والإعلان ومراقبتها وتقييم فعاليتها ، مع إلقاء مزيد من الاهتمام على كيفية جمع وتحليل وعرض البيانات الكمية. ستمت تغطية مناهج وأساليب البحث وتصميم وتحليل البحوث وربطها باستخدامات البيانات في العلاقات العامة والإعلان وهو مايقدم فرصاً لمناقشة الاستخدام التطبيقي للبحوث.

الاتصال التنظيمي COMP422

يسعى هذا المساق لشرح وتحليل أشكال وأنماط الاتصال التنظيمي في منظمات الأعمال. كما يركز على شرح مختلف المعارف النظرية والتطبيقية المتعلقة بالاتصال التنظيمي، ومن ذلك مثلاً: المفاهيم الأساسية، استخدام التكنولوجيا الحديثة في الاتصال التنظيمي، نماذج ومستويات الاتصال التنظيمي، مصادر المعلومات في المنظمة، طرق الاتصال داخل المنظمة، ونظام الشكاوي وطرق إدارة الخلافات.

العلاقات العامة المتخصصة COMP404

يتناول المساق مفهوم العلاقات العامة في المنظمات المختلفة (الحكومية، والخاصة، والمؤسسات غير الربحية) ، وأهدف العلاقات العامة في كل من تلك المنظمات ، وأدوار ممارس العلاقات العامة، كما يستعرض المساق نموذج من أدوار ممارس العلاقات العامة في مجموعة من المنظمات المتنوعة (الحكومية- الخاصة-).

دراسات حالة في العلاقات العامة COMP424

مساق ذو طابع عملي ينطلق من فهم الدور الذي تلعبه العلاقات العامة والإعلان في ظل الظروف العالمية والمحلية المتغيرة ، ويسعى من خلال دراسة حالات ومشكلات واقعية إلى مساعدة الطلبة على تطبيق مفاهيم ووظائف العلاقات العامة والإعلان الحديثة في المواقف المتنوعة التي ستواجههم وتواجه مؤسساتهم في المستقبل. الغرض الأساسي من المساق هو مساعدة الطلبة على كيفية التعامل مع مجموعة متنوعة من المواقف والمشكلات التي تواجه العلاقات العامة ووكالات الإعلان عن طريق تنفيذ جهود مخططة للتعامل معها.

مهارات الإقناع والتفاوض COMP224

يتناول المساق مفهومي الحوار والإقناع ، والأساليب الخاصة بكل منهما ، حيث يركز المساق على أسس توظيف الحوار وإدارته في المواقف المختلفة. كما يركز على مبادئ الاتصال الإقناعي وأدواته ونظرياته واستراتيجياته المختلفة. ويتناول المساق أيضاً مجالات الحوار والإقناع في كل من عمليات التفاوض وعمليات التأثير في السلوك ، ويعرض المساق خطوات عمليات الحوار والإقناع ووسائل الاتصال المستخدمة في عملية الإقناع ، كما يعرف بالمحتوى الإقناعي وأساليب بناؤه في الحملات الإقناعية والاعلانية ، وكذلك في مجال الاتصال المباشر ، إلى جانب مجالات توظيف مهارات الحوار والإقناع في العمل المؤسسي.

وسائل التواصل الاجتماعي COMP228

يتناول هذا المساق مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي، ونشأتها وتطورها، وأنواعها. كما يعرف المساق بسمات هذه الوسائل والمنصات وإمكاناتها. ويتناول المساق أساليب التفاعل عبر هذه الوسائل، ويعرف بأساليب إدارتها واستخدامها على المستوى الفردي والمؤسسي. ويعرف المساق كذلك بالاستخدامات الإعلامية والترويجية والتسويقية لوسائل التواصل الاجتماعي، ويناقش تأثيراتها الاجتماعية والنفسية ومعايير استخدامها الأخلاقية. كما يعرف المساق بطرق توظيف وإنتاج الوسائط المتعددة كالصورة والأفلام والرسوم المعلوماتية التفاعلية في وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك إدارة وكتابة المحتوى الخاص بهذه الوسائل.

الاتصال الحكومي COMP216

يتناول المساق مفهوم الاتصال الحكومي وأهميته، عناصر الاتصال الحكومي وأهدافه، خصائص الاتصال الحكومي ووظائفه ووسائله. استراتيجيات الاتصال الحكومي ومراحل تخطيط حملات الاتصال الحكومي ومجالاتها. طبيعة الجماهير المعنية بالاتصال الحكومي على المستويين المحلي والدولي. الأدوار التي يقوم بها الاتصال الحكومي على المستوى الوطني والدولي موضحاً دوره في دعم أهداف الدولة وقيمتها وخططها الاستراتيجية ومبادراتها ورؤيتها. كما يتناول تجارب ونماذج من خطط وبرامج واستراتيجيات للاتصال الحكومي من داخل دولة الامارات العربية المتحدة وكذلك على المستوى العالمي.

الرأي العام COMP428

يتناول المساق تعريف الرأي العام ومراحل نشأته وتطوره كمل يتطرق إلى دراسة تكوينه ومقوماته وتقسيماته وأنواعه، فضلاً عن خصائصه ووظائفه. ويوضح المقال العوامل المؤثرة في الرأي العام والتي تتضمن عوامل سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية وغيرها. كما يتناول قياسات الرأي العام واساليب إجراءاتها ومجالاتها ، ودور الرأي العام في عمليات اتخاذ القرار. كما يتناول المساق دور وسائل الإعلام بأنواعها المختلفة في توجيه الرأي العام والتعبير.