



بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة

كلية الآداب و العلوم الإنسانية والاجتماعية	الكلية
قسم الاتصال	القسم
البكالوريوس	المرحلة
مساقات دراسية	نظام الدراسة
123 ساعة معتمدة	عدد الساعات المعتمدة
4 سنوات	المدة الدراسية
الخريف و الربيع	الفصول الدراسية
الحرم الجامعي الرئيسي خورفكان	مكان الدراسة
العربية	لغة التدريس
دوام كامل	وضع الدراسة
دوام كامل	وضع الدراسة

أهداف البرنامج

يسعى برنامج بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- إكساب الطلاب المعرفات التي تؤهلهم للعمل بكفاءة في مجالات العلاقات العامة بما يواكب متطلبات سوق العمل، وتدريب وتأهيل الطلاب لممارسة فنون وعلوم العلاقات العامة كمهنة مستمرة ومتطرفة.
- تعريف الطلاب ومساعدتهم للحصول على فرص عمل في مختلف قطاعات العلاقات العامة.
- توفير فرص التدريب الداخلية والخارجية للطلبة في مجال الكتابة والإنتاج للوسائل المطبوعة والمسموعة والمرئية في تخصص العلاقات العامة.
- تعزيز الشراكة والتعاون مع إدارات الاتصال الحكومي وال العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، ل توفير فرص التدريب.
- تطوير المسؤولية الاجتماعية للبرنامج تجاه المجتمع المهني في العلاقات العامة في إمارة الشارقة والدولة.
- تعزيز المزيد من العلاقات مع الخريجين لخلق المزيد من فرص العمل والتدريب في المؤسسات المختلفة.
- تشجيع اجراء بحوث الجمهور ، بالتعاون مع مراكز بحوث المؤسسات المختلفة.

مخرجات التعلم

رقم المخرج	مخرجات تعلم البرنامج
1	يحدد المبادئ الأساسية والمفاهيم النظرية للعلاقات العامة.
2	يشرح الأساليب البحثية ومصادر المعلومات الالازمة لخبط حملات العلاقات العامة.
3	يعزف المعايير المهنية والأخلاقية لممارسة العلاقات العامة في ضوء السياق الاجتماعي والثقافي.
4	يوظف وسائل الاتصال الرقمية الحديثة في تحقيق أهداف العلاقات العامة.
5	يطبق الأساليب العلمية في الكتابة لوسائل الاتصال المستخدمة في العلاقات العامة.
6	يصمم المواد الإعلامية المطبوعة والمسموعة والمرئية لتحقيق أهداف برامج العلاقات العامة.
7	يبتكر أساليب فعالة في إدارة الحوار والتفاوض ومواجهة الأزمات.
8	يضع خطط لإدارة برامج العلاقات العامة في المنظمة على المستويين المحلي والدولي.
9	يصمم برامج المسئولية المجتمعية لبناء صورة المنظمة وإدارة سمعتها.
10	يشارك بفاعلية في فريق عمل لخبط وتنفيذ برامج العلاقات العامة.
11	يشارك بفاعلية في الأنشطة اللاصفية والفعاليات والبرامج التدريبية المرتبطة بمجال تخصصه.

فرص التوظيف

يعتبر برنامج بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة من البرامج الوعدة، والفرص المتاحة للعمل للطلبة الخريجين متنوعة من بينها:

- العمل بإدارات العلاقات العامة والإعلام والاتصال المؤسسي والحكومي بالمنظمات الحكومية والشركات الخاصة المحلية والدولية.
- العمل بشركات ووكالات العلاقات العامة .
- العمل بشركات تنظيم المؤتمرات والمعارض والأحداث الخاصة .
- العمل في مجال تخطيط وتنفيذ الحملات الاتصالية والإعلامية .
- العمل في المكاتب والأجهزة الإعلامية للدولة داخلياً وخارجياً.

متطلبات القبول

يتم قبول الطلبة في قسم الاتصال وفقاً للمعايير التي تضعها الجامعة وفي حدود طاقته الاستيعابية. ويسمح للطلبة الحاصلين على شهادة الثانوية العامة لدولة الإمارات العربية المتحدة أو ما يعادلها من وزارة التربية والتعليم والشباب، القسم الأدبي والعلمي بالتقدم إلى القسم شريطة أن يكون الحد الأدنى لمعدلات نجاحهم فيها هو 70%， ولكن يشجع الطلبة الذين يحصلون على معدلات عالية في الشهادة الثانوية العامة للالتحاق به. كما يقوم قسم الاتصال بمقابلات فردية لطلاب قبل القبول النهائي.

متطلبات التخرج:

يجب على الطالب إنتهاء 123 ساعة معتمدة بنجاح للحصول على بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة.

الخطة الدراسية

المتطلبات	المجموع	مساقات إجبارية	مساقات اختيارية	إجمالي الساعات
متطلبات الجامعة		18	6	24
متطلبات القسم		15	لا يوجد	15
متطلبات البرنامج		27	15	42
متطلبات مساندة		42	لا يوجد	42
المجموع	102	21		123 ساعة

أولاً: متطلبات الجامعة (24 ساعة معتمدة)

متطلبات الجامعة الإجبارية (18 س.م)				
رقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	SHRF100	الثقافة الإسلامية	3	لا يوجد
2	ARAB102	اللغة العربية	3	لا يوجد
3	ENGL111	اللغة الإنجليزية الأساسية	3	لا يوجد
4	INFT101	مدخل إلى تقنية المعلومات باللغة العربية	3	لا يوجد
5	MANG200	مبادئ الابتكار وريادة الأعمال	3	استكمال 33 ساعة
6	EDUC102	مجتمع الإمارات	3	لا يوجد

متطلبات الجامعة اختيارية (6 س.م)

رقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	HIST100	الحضارة الإسلامية	3	لا يوجد
2	HIST102	تاريخ الخليج العربي	3	لا يوجد
3	LWPB247	حقوق الإنسان في الإسلام والمواثيق الدولية	3	لا يوجد
4	ARAB140	مقدمة في الأدب العربي	3	لا يوجد
5	CHEM100	الإنسان والبيئة	3	لا يوجد
6	MANG150	مدخل إلى إدارة الأعمال	3	لا يوجد
7	COMA107	الإعلام في المجتمعات الحديثة	3	لا يوجد
8	COMP202	فن الحديث والتقديم	3	لا يوجد
9	SUST101	مبادئ التنمية المستدامة	3	لا يوجد
10	SHRF130	فقه السيرة النبوية	3	لا يوجد

ثانياً: متطلبات القسم (15 ساعة معتمدة)

رقم	رقم المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب السابق
1	COMA100	مدخل إلى علم الاتصال	3	لا يوجد
2	COMA201	الكتابة الإعلامية	3	لا يوجد
3	COMA300	نظريات الاتصال	3	COMA100
4	COMA305	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	3	COMA100
5	COMA309	مناهج بحوث الاتصال	3	COMA100

ثالثاً: متطلبات برنامج الآداب في العلاقات العامة (42 ساعة معتمدة)

المتطلبات الإجبارية (27 س.م)				
المتطلب السابق	الساعات	اسم المنسق	رقم المنسق	رقم
COMA100	3	مقدمة في العلاقات العامة	COMP221	1
COMP221	3	العلاقات العامة عبر الإنترن特 (E)	COMP225	2
COMP221	3	الكتابة للعلاقات العامة	COMP321	3
COMP221	3	إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة	COMP323	4
COMA100	3	حملات العلاقات العامة	COMP325	5
COMP221	3	الإدارة الإستراتيجية في العلاقات العامة	COMP426	6
COMP323	3	إنتاج المواد المسموعة والمرئية في العلاقات العامة	COMP423	7
استكمال 84 ساعة	3	التدريب الميداني	COMP429	8
استكمال 99 ساعة	3	مشروع التخرج في العلاقات العامة	COMP425	9

رابعاً: المتطلبات الاختيارية (15 س.م) (يختار الطالب (ة) 5 مساقات من المجموعة الآتية

المتطلب السابق	الساعات	اسم المنسق	رقم المنسق	رقم
COMA100	3	بروتوكول والإتيكيت	COMP223	1
COMP221	3	العلاقات العامة والإعلان الدوليين	COMP326	2
COMP221	3	إدارة الأزمات في العلاقات العامة	COMP421	3
COMP221	3	الاتصالات التسويقية المتكاملة	COMP328	4
COMP221	3	بحوث العلاقات العامة	COMP322	5
COMP221	3	الاتصال التنظيمي	COMP422	6
COMP221	3	العلاقات العامة المتخصصة	COMP404	7
COMP221	3	دراسات حالة في العلاقات العامة	COMP424	8
COMA100	3	مهارات الإقناع والتفاوض	COMP224	9
COMA100	3	وسائل التواصل الاجتماعي	COMP228	10
COMA100	3	الاتصال الحكومي	COMP216	11
COMA100	3	الرأي العام	COMP428	12

رابعاً: المتطلبات المساندة (42 ساعة معتمدة)

المتطلبات المساندة إجبارية				
المتطلب السابق	الساعات	اسم المنسق	رقم المنسق	رقم
لا يوجد	3	اللغة العربية والإعلام	ARAB125	1
لا يوجد	3	فن الكتابة والتعبير	ARAB203	2
ENGL111	3	اللغة الإنجليزية للإنسانيات	ENGL113	3
ENGL111	3	اللغة الإنجليزية للاتصال	ENGL 114	4
لا يوجد	3	تاريخ العرب الحديث والمعاصر	HIST442	5
لا يوجد	3	تاريخ أوروبا الحديث والمعاصر	HIST443	6
لا يوجد	3	التراث السياحي والثقافي	HIST465	7
لا يوجد	3	التغير الاجتماعي والثقافي	SOCI222	8
لا يوجد	3	علم النفس الاجتماعي	SOCI241	9
لا يوجد	3	المشكلات الاجتماعية	SOCI331	10
لا يوجد	3	المرأة والتنمية	SOCI372	11
لا يوجد	3	التنظيمات الاجتماعية	SOCI372	12
لا يوجد	3	المدخل إلى علم القانون	LAWP111	13
لا يوجد	3	القانون الدستوري والنظم السياسية	LAWB111	14

توصيف مساقات برنامج بكالوريوس الآداب في العلاقات العامة

مدخل إلى علم الاتصال COMA100

يتناول المساق التعريف بمفاهيم والمعارف النظرية ذات الصلة بقطاع الإعلام والاتصال من حيث التاريخ والواقع والممارسة وطبيعة التحولات التي يشهدها هذا القطاع في ظل ثورة المعلومات. كما يسعى هذا المساق لدراسة طبيعة الدور الوظيفي الذي تقوم به وسائل الاتصال الجماهيري على مختلف الأصعدة والأنشطة الاجتماعية ويركز على أهم التحولات التي أحدثتها مجتمع المعلومات على واقع وطبيعة الاتصال

الكتابة الإعلامية COMA112

يتناول المساق إلى التعريف بمفاهيم الكتابة الإعلامية، أنواعها وأشكالها ، ويركز المساق على الخبر الصحفي والبيان الإخباري، وعناصر الخبر الصحفي وصفاته، وخصائص الكتابة لي لوسائل الإعلام، وأساليب كتابة الخبر لوسائل الإعلام المختلفة، والتدريب على كتابة الأخبار المختلفة، وتحليل ما ينشر من أخبار في وسائل الإعلام، وإثارة الأفكار والمناقشة في القضايا والأحداث المستجدة بشكل تفاعلي بين المدرس والطلبة. كما يتناول المساق أشكال الكتابة الإعلامية الأخرى مثل: التقرير بأنواعه المختلفة، المقال الصحفي بأنواعه المختلفة، الحوار الإعلامي بأشكاله المختلفة، الريبورتاج والصورة الصحفية إلخ. كما يتدرّب طلبة المساق كتابة الأخبار والتقارير والفنون الإعلامية الأخرى.

نظريات الاتصال COMA300

يتناول المساق المعرف النظرية لعلم الاتصال من خلال التعرف على مفهوم الاتصال وأنواعه ونمادجه ومكوناته العملية الاتصالية، وعوامل فعالية الاتصال، ووظائف وسائل الاتصال الجماهيري. يتناول المساق أهم نظريات الاتصال تاريخياً والحديثة والمعاصرة، وفهم الخلفيات النفسية والاجتماعية والسياسية والتربوية والأخلاقية لعملية الاتصال الجماهيري، إضافة إلى فهم التفسيرات العملية للظواهر الإعلامية على اختلافها.

مناهج بحوث الاتصال COMA309

يتناول المساق أسس ومبادئ إجراء البحوث العلمية في مجال علوم الإعلام والاتصال، ويتناول المساق أنواع البحوث العلمية، مناهج البحوث ومضمون الم مناهج البحوث الكمية والكيفية في الإعلام والاتصال، أدوات البحث في الاتصال وجمع البيانات، المقياس، أدوات القياس، أنواع العينات، وتطبيقات عملية على تصميم البحوث.

تشريعات الإعلام وأخلاقياته COMA312

يتناول المساق المسألة الأخلاقية في الإعلام والضوابط القانونية التي تحكمه في السياقات الاجتماعية والثقافية المتنوعة. ويشمل المساق ستة محاور: النظريات الأخلاقية (في الفلسفة والأديان) من مثل أخلاق الفضيلة وأخلاق الواجب وأخلاق المنفعة، المبادئ الأخلاقية في الإعلام مثل الصدق والنزاهة والحيادية الموجبة، موانع الشرف الإعلامية (الصحافة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان والإعلام الجديد)، القضايا الأخلاقية في الإعلام (القذف)، الخصوصية الفردية، الملكية الفكرية، العنف، جرائم الإنترنت)، دراسة الحالات، وقوانين الإعلام وأنواعه. ويربط المساق المحاور المذكورة بسياق المنطقة ودول مجلس التعاون الخليجي بالخصوص.

مقدمة في العلاقات العامة COMP221

يتناول المساق تاريخ ونشأة العلاقات العامة في العالم والوطن العربي ، مفهوم العلاقات العامة في المجتمعات الحديثة، العلاقات العامة كعملية إدارية بما تتضمنه من عمليات بحوث وتحليل وتنظيم وتقدير، العلاقات العامة كعملية اتصال بما تتضمنه من خصائص ممارس العلاقات العامة كقائم بالاتصال، وأسس كتابة الرسالة، ومعايير اختيار وسائل الاتصال، وأسس تصنيف الجمهور في العلاقات العامة.

العلاقات العامة عبر الإنترنت (E) COMP225

يتناول هذا المنسق تعريف شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) ونشأتها وتطورها، إلى جانب سماتها وخصائصها واستخداماتها. كما يتضمن التعريف بأهمية استخدام الإنترنت في أعمال المنظمات ودورها في تدعيم التواصل والتفاعل مع الجمهور. كما يتضمن التعريف بوظائف العلاقات العامة عبر الإنترنت واستخداماتها المختلفة في مجالات النشر الإلكتروني وبناء العلاقة مع وسائل الإعلام، وتقديم المعلومات، واستخدام البريد الإلكتروني، وعرض بيانات وأفلام وصور عن المؤسسة وأنشطتها وممارساتها والسلع والخدمات التي تنتجها. وكذلك تطبيقات الإنترنت في تحقيق الاتصال التفاعلي مع الجماهير الأساسية والحصول على ردود أفعالهم. وكذلك كيفية توظيف الموقع الإلكتروني للمنظمة في بناء سمعتها وتوسيع علاقتها بالمجتمع والجمهور.

الكتابة للعلاقات العامة COMP321

يتناول المنسق، أنماط الكتابة للعلاقات العامة، المعرف النظرية والتطبيقية المتعلقة بفنون الكتابة للعلاقات العامة: كتابة الخطاب، والرسائل الإدارية، كتابة مضمون الكتب الإعلامية، كتابة البيانات الصحفية، والمذكرات والتقارير والخطابات، تحرير النشرات الداخلية، الكتابة لمجلة المنظمة. كتابة التقارير اقتصادية والأخباريو للصحف والمجلات العلمية. تخصص ساعة للتدريس النظري وساعتين للعملي.

إنتاج المواد المطبوعة للعلاقات العامة COMP323

يتناول المنسق التعريف بأنواع المواد الإعلامية المطبوعة في العلاقات العامة وسمات وخصائص كل نوع، كما يتضمن القواعد والمراحل الأساسية لإنتاج هذه المواد وأساليب إنتاج كل من الإصدارات الدورية مثل المجلات والنشرات الإخبارية وأساليب إنتاج الإصدارات غير الدورية مثل المطبوعات والكتابات والأدلة والملصقات، كما يتضمن التعريف ببرامج النشر والتصميم المستخدمة في عملية الإنتاج.

حملات العلاقات العامة COMP325

يسعى هذا المنسق إلى تقديم مجموعة من المعرف النظرية والتطبيقية ذات الصلة بحملات العلاقات العامة، ومن ذلك مثلا: شرح وتطبيق الخطوات المنهجية التي تعتمد عليها حملات العلاقات العامة: كالتخطيط، والتنظيم، واستخدام وسائل الإعلام والترويج، وتحديد الجمهور المستهدف، وجدولة الحملة، والتقييم، وكتابة التقارير الخاصة بالحملة. كما يسعى هذا المنساق إلى تمكين الطالب من تخطيط وتصميم وإنجاز حملات العلاقات العامة نظرياً وتطبيقياً.

الإدارة الإستراتيجية في العلاقات العامة COMP426

يتناول المنسق طبيعة العلاقات العامة من منظور إداري في إطار مدخل إدارة علاقات المنظمة مع مجموعات المصالح حيث يركز على (مفهوم العلاقات وأنواعها وأبعادها واستراتيجيات إدارتها وتصنيف مجموعات المصالح والمداخل الفكرية المستخدمة في تفسير العلاقات بين المنظمة والجمهور). كما يتناول المنسق تنظيم إدارة العلاقات العامة ، هذا بالإضافة إلى مراحل عملية العلاقات العامة وأنشطتها الإدارية المرتبطة بالبحث والتخطيط الاستراتيجي وتنفيذ الأنشطة الاتصالية وتقويمها.

إنتاج المواد المسموعة والمرئية في العلاقات العامة COMP423

يتناول المنسق أهمية المواد المسموعة والمرئية في مجال العلاقات العامة والاتصال المؤسسي، والقواعد والمراحل الأساسية لإنتاج هذه المواد، وأنواع المواد الإعلامية المسموعة والمرئية وسمات وخصائص كل نوع، كما يتناول أساليب إنتاج الأفلام التسجيلية المؤسسية والبرامج والمواد الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك الجوانب الفنية لعمليات التصوير والмонтаж والإخراج، إلى جانب مكونات الأستوديو الإذاعي والتلفزيوني وأساليب إدارته.

مشروع التخرج في العلاقات العامة COMP425

يقوم الطلاب من خلال هذا المساق بتطبيق المعرف والمهارات التي اكتسبها خلال فترة دراسته على مدار السنوات الأربع في مشروع تخرجه، وعلى الطالب أن يختار أحد المحاور الأساسية المحددة سلفاً لإنجاز مشروعه فيها وهي: تصميم وانجاز بحثاً لدراسة واقع ممارسة العلاقات العامة في أحد المنظمات أو الدوائر الحكومية أو الخاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة، أو تنظيم ندوة في موضوع يتعلق بالشخص، أو تنظيم معرض لترويج فكرة أو خدمة أو منتج اجتماعي، أو تصميم حملة إعلامية لأحد القضايا المهمة في المجتمع. ويلتزم الطالب في إعداده لمشروعه بالقواعد والأسس المنظمة لمشروع التخرج والمعلنة بالقسم.

التدريب الميداني COMP429

يتطلب المساق أن يقضي الطالب (120) ساعة فعلية في مكان التدريب بمدة أقصاها ثلاثة أشهر وأدنها شهرين، ويتم احتسابها بناء على ساعات الدوام في موقع التدريب. يتم التدريب تحت إشراف كل من المشرف الميداني بجهة التدريب وهو المسئول عن إكساب الطالب المهارات الميدانية في مجال التخصص ومتابعة تطوره والتزامه، وبالتنسيق مع المشرف الأكاديمي المسئول عن متابعة الطالب في موقع تدريبه ورصد أدائه اليومي والأسبوعي والفصلي . و تتضمن محاور التدريب: الكتابة للعلاقات العامة (كتابية البيانات الصحفية)، المشاركة في تنظيم الفعاليات الخاصة بالمؤسسة، إعداد وتصميم الحملات الإعلامية، إدارة الأخبار والمعلومات الخاصة بالمؤسسة عبر شبكات التواصل الاجتماعي وموقع المؤسسة، وكذلك إنتاج المواد المطبوعة والمسموعة والمرئية (مثل: المطويات، والكتيبات، التقرير السنوي، والفيديو المؤسسي).

البروتوكول والإتيكيت COMP223

يهدف المساق إلى التعريف بمفاهيم البروتوكول والمراسم وقواعد الأسبقية بين الدول والشخصيات وأسس تنظيم الزيارات الرسمية. كما يتناول المساق أيضاً تعريف فن الإتيكيت وقواعد على المستويين العام والمؤسسي ، بما يشتمل عليه من آداب المصاحفة والترحيب وإعداد المآدب والتواصل الفعال بين الرؤساء والمرؤوسين والتعاملين مع المؤسسات.

العلاقات العامة والإعلان الدوليين COMP326

يتناول المساق مفهوم العلاقات العامة والإعلان الدوليين ، ومراحل نشأة هذا المفهوم، كما يتعرض لواجبات ممارس العلاقات العامة الدولية، وسماته، ثم يتطرق إلى مفهوم الشركات المتعددة الجنسية وأنواعها ، والاستراتيجيات الاتصالية التي يستخدمها ممارس العلاقات العامة في التواصل مع الجمهور الخارجي، مع عرض نماذج من تلك الاستراتيجيات، كما يوضح المساق أهم الصعوبات والتحديات التي يتعرض لها ممارس العلاقات العامة أثناء عمله في شركات متعددة الجنسية..، من جهة أخرى يتناول المساق مفهوم الإعلان الدولي والاستراتيجيات المستخدمة في الإعلان الدولي، وكيفية تحقيق مزيج بين التسويق والترويج الدولي.

إدارة الأزمات في العلاقات العامة COMP421

يسعى هذا المساق إلى شرح الخلفية المعرفية والنظرية المتعلقة بإدارة الأزمات في مجال العلاقات العامة كنظرية اتصال الأزمة الموقفية (SCCT) و نظرية الإسناد Attribution Situation Crisis Communication Theory و نظرية إحياء صورة المنظمة Image Restoration Theory ونظرية التدخل Theory ونظرية إعادة بناء صورة المنظمة Image Restoration Theory ونظرية التدخل. ويشرح هذا المساق دور الإستراتيجيات والتكتيكات الاتصالية في إدارة الأزمات. كما يسعى هذا المساق إلى تدريب الطالب على أهم الخطوات المنهجية الخاصة بالخطيط للأزمة، وكيفية توظيف وسائل الإعلام والاتصال في إدارة هذه الأزمة بما في ذلك الموقع الإلكتروني للمنظمة وشبكات التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك يناقش.

الاتصالات التسويقية المتكاملة COMP328

يتناول المنسق مفهوم الاتصال التسويقي ، عناصر الاتصالات التسويقية المتكاملة من حيث مفهومها، خصائصها ، عناصرها، استخداماتها ، وتنفيذ خطة الاتصالات التسويقية المتكاملة للمنظمة وتوظيف عناصر هذا الاتصال والتي تتضمن: العلاقات العامة – الإعلان – التسويق المباشر- البيع الشخصي- تنشيط المبيعات ، وذلك من حيث أهداف وخصائص ومميزات كل عنصر ، وكيفية توظيفه ضمن خطة الاتصال المتكامل للمنظمة ومراحل إعداده وإنتاجه بالإضافة إلى حالات تطبيقية في الاتصال التسويقي لمنظمات إنتاجية وخدمية على المستويين المحلي والدولي.

بحوث العلاقات العامة COMP322

يتناول المنسق التعريف بالدور الذي تلعبه البحوث في التخطيط لبرامج وحملات العلاقات العامة والإعلان ومراقبتها وتقييم فعاليتها ، مع إلقاء مزيد من الاهتمام على كيفية جمع وتحليل وعرض البيانات الكمية. ستتم تعطية مناهج وأساليب البحث وتصميم وتحليل البحوث وربطها باستخدامات البيانات في العلاقات العامة والإعلان وهو ما يقدم فرصاً لمناقشة الاستخدام التطبيقي للبحوث.

الاتصال التنظيمي COMP422

يسعى هذا المنسق لشرح وتحليل أشكال وأنماط الاتصال التنظيمي في منظمات الأعمال. كما يركز على شرح مختلف المعرف النظرية والتطبيقية المتعلقة بالاتصال التنظيمي، ومن ذلك مثلا: المفاهيم الأساسية، استخدام التكنولوجيا الحديثة في الاتصال التنظيمي، نماذج ومستويات الاتصال التنظيمي، مصادر المعلومات في المنظمة، طرق الاتصال داخل المنظمة، ونظام الشكاوى وطرق إدارة الخلافات.

العلاقات العامة المتخصصة COMP404

يتناول المنسق مفهوم العلاقات العامة في المنظمات المختلفة (الحكومية، والخاصة، والمؤسسات غير الربحية) ، وأهدف العلاقات العامة في كل من تلك المنظمات ، وأدوار ممارس العلاقات العامة، كما يستعرض المنسق ندرج من أدوار ممارس العلاقات العامة في مجموعة من المنظمات المتنوعة (الحكومية- الخاصة-).

دراسات حالة في العلاقات العامة COMP424

مساق ذو طابع عملي ينطلق من فهم الدور الذي تلعبه العلاقات العامة والإعلان في ظل الظروف العالمية والمحلية المتغيرة ، ويسعى من خلال دراسة حالات ومشكلات واقعية إلى مساعدة الطلبة على تطبيق مفاهيم ووظائف العلاقات العامة والإعلان الحديثة في المواقف المتنوعة التي ستواجههم وتواجه مؤسساتهم في المستقبل. الغرض الأساسي من المنسق هو مساعدة الطلبة على كيفية التعامل مع مجموعة متنوعة من المواقف والمشكلات التي تواجه العلاقات العامة ووكالات الإعلان عن طريق تنفيذ جهود مخططة للتعامل معها.

مهارات الإقناع والتفاوض COMP224

يتناول المنسق مفهومي الحوار والإقناع ، والأساليب الخاصة بكل منهما ، حيث يركز المنسق على أسس توظيف الحوار وإدارته في المواقف المختلفة. كما يركز على مبادئ الاتصال الاقناعي وادواته ونظرياته واستراتيجياته المختلفة. ويتناول المنسق ايضاً مجالات الحوار والإقناع في كل من عمليات التفاوض وعمليات التأثير في السلوك ، ويعرض المنسق خطوات عمليات الحوار والإقناع وسائل الاتصال المستخدمة في عملية الإقناع ، كما يعرف بالمحتوى الاقناعي واساليب بناؤه في الحملات الاقناعية والاعلانية ، وكذلك في مجال الاتصال المباشر ، إلى جانب مجالات توظيف مهارات الحوار والإقناع في العمل المؤسسي.

وسائل التواصل الاجتماعي COMP228

يتناول هذا المنساق مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي، ونشأتها وتطورها، وأنواعها. كما يعرف المنساق بسمات هذه الوسائل والمنصات وإمكاناتها. ويتناول المنساق أساليب التفاعل عبر هذه الوسائل، ويعرف بأساليب إدارتها واستخدامها على المستوى الفردي والمؤسسي. ويعرف المنساق كذلك بالاستخدامات الإعلامية والترويجية والتسييقية لوسائل التواصل الاجتماعي، ويناقش تأثيراتها الاجتماعية والنفسية ومعايير استخدامها الأخلاقية. كما يعرف المنساق بطرق توظيف وإنتاج الوسائل المتعددة كالصورة والأفلام والرسوم المعلومانية التفاعلية في وسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك إدارة وكتابة المحتوى الخاص بهذه الوسائل.

الاتصال الحكومي COMP216

يتناول المنساق مفهوم الاتصال الحكومي وأهميته، عناصر الاتصال الحكومي وأهدافه، خصائص الاتصال الحكومي ووظائفه ووسائله. استراتيجيات الاتصال الحكومي ومراحل تخطيط حملات الاتصال الحكومي ومجالاتها. طبيعة الجماهير المعنية بالاتصال الحكومي على المستويين المحلي والدولي. الأدوار التي يقوم بها الاتصال الحكومي على المستوى الوطني والدولي موضحاً دوره في دعم أهداف الدولة وقيمها وخططها الاستراتيجية ومبادراتها ورؤيتها. كما يتناول تجارب ونماذج من خطط وبرامج واستراتيجيات للاتصال الحكومي من داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وكذلك على المستوى العالمي.

الرأي العام COMP428

يتناول المنساق تعريف الرأي العام ومراحل نشأته وتطوره كمل يتطرق إلى دراسة تكوينه ومقوماته وتقسيماته وأنواعه، فضلاً عن خصائصه ووظائفه. ويوضح المقال العوامل المؤثرة في الرأي العام والتي تتضمن عوامل سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية وغيرها. كما يتناول قياسات الرأي العام واساليب إجراءها ومجالاتها ، ودور الرأي العام في عمليات اتخاذ القرار. كما كما يتناول المنساق دور وسائل الإعلام بأنواعها المختلفة في توجيه الرأي العام والتعبير.